

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Bình Định, ngày tháng 9 năm 2022

V/v tổ chức các hoạt động
hưởng ứng Chiến dịch làm cho
thế giới sạch hơn năm 2022

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các hội đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định;
- Báo Bình Định;
- Các Trường Đại học, Cao đẳng, tổ chức giáo dục nghề nghiệp.

Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (gọi tắt là Chiến dịch) là một trong những sự kiện môi trường quốc tế thường niên, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hàng trăm triệu người tại hơn 130 quốc gia trên thế giới. Chiến dịch được phát động trên phạm vi toàn cầu vào tuần thứ 3 của tháng 9 hàng năm nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và toàn thể cộng đồng tham gia các hoạt động cải thiện và bảo vệ môi trường.

Theo hướng dẫn của Bộ Tài nguyên và Môi trường tại Văn bản số 5352/BTNMT-TTTT ngày 12/9/2022 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022, UBND tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, địa phương và các đơn vị có liên quan thực hiện một số nội dung sau:

1. Phát động các phong trào cộng đồng như ra quân làm vệ sinh môi trường; trồng cây; cải thiện, phục hồi môi trường tại các đô thị, khu dân cư và vùng lân cận, nhất là trên các hồ, sông, kênh, rạch... Quan tâm giải quyết những vấn đề môi trường tại địa phương, đơn vị như thu gom, phân loại, vận chuyển, xử lý các loại chất thải phát sinh theo đúng quy định, các vấn đề ô nhiễm môi trường gây ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống và sinh kế người dân.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản quy định chi tiết hướng dẫn thi hành Luật, tập trung vào các quy định mới. Lòng ghép nội dung về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, phát triển bền vững trong việc xây dựng, thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, cơ quan.

3. Kiểm soát, giám sát chặt chẽ khu vực tập trung nhiều nguồn thải tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề, lưu vực sông, điểm nóng về ô nhiễm môi trường (khu giết mổ gia súc tập trung; nhà máy chế biến tinh bột sắn,

bãi chôn lấp chất thải rắn tập trung,...); kiểm soát ô nhiễm, cải thiện chất lượng môi trường không khí. Bên cạnh đó, khởi công, xây dựng và bàn giao các dự án, công trình về bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu phục vụ tốt hơn các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội và đời sống dân sinh.

4. Tăng cường nâng cao nhận thức về thực hiện trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, nhập khẩu (gọi tắt là EPR) theo hướng sản xuất các sản phẩm tiết kiệm nguyên liệu, giảm sử dụng các loại nguyên liệu độc hại, khó tái chế, tối ưu hóa thiết kế thuận tiện cho việc thu gom, phân loại và tái chế (thiết kế vì môi trường). Bên cạnh đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm đối với các siêu thị, chuỗi cung ứng thực phẩm, hàng hoá, các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và người dân,... trong các hoạt động mua sắm, tiêu dùng để giảm thiểu, hạn chế tối đa sử dụng túi nilông khó phân hủy và các sản phẩm nhựa dùng một lần (như ống hút nhựa, hộp xốp, cốc nhựa...); tăng cường thay thế, sử dụng bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường; thu hồi các sản phẩm thải bỏ, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải, góp phần tạo nền tảng quan trọng cho xây dựng nền kinh tế tuần hoàn.

5. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định tăng thời lượng tuyên truyền, truyền thông về bảo vệ môi trường, đặc biệt là các nội dung có liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các hoạt động vì môi trường... Thực hiện các chương trình truyền thông theo hướng đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông phù hợp trên nền tảng công nghệ, phù hợp nhóm đối tượng.

6. Phát hiện, nhân rộng các gương điển hình, mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về bảo vệ môi trường. Khen thưởng theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền khen thưởng tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong công tác bảo vệ môi trường.

(Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền về Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 tại Phụ lục kèm theo).

Các đơn vị, địa phương tùy theo tình hình, điều kiện cụ thể tổ chức các hoạt động thiết thực góp phần giải quyết các vấn đề môi trường bức xúc, các điểm nóng về ô nhiễm môi trường thuộc trách nhiệm quản lý của địa phương, đơn vị. Sau khi tổ chức các hoạt động hưởng ứng, các đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (thông qua Sở Tài nguyên và Môi trường) trước ngày 10/10/2022 để tổng hợp, báo cáo Bộ Tài nguyên và Môi trường theo quy định.

Thông tin và tài liệu truyền thông Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2021 đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Bộ Tài nguyên và Môi trường, địa chỉ <http://monre.gov.vn>; Tổng cục Môi trường, địa chỉ <http://vea.gov.vn>; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <http://monremedia.vn>; Sở Tài nguyên và Môi trường <https://stnmt.binhdingh.gov.vn/>.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, K10,

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Thanh

Phụ lục
CHỦ ĐỀ, KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN
CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2022
(Kèm theo Văn bản số /UBND-KT ngày /9/2022 của UBND tỉnh)

1. Chủ đề: “Cùng hành động để thay đổi thế giới”.

2. Khẩu hiệu:

- Tất cả vì môi trường xanh sạch đẹp.
- Môi trường hôm nay – Cuộc sống ngày mai.
- Môi trường là cuộc sống – Cuộc sống là môi trường.
- Mỗi người đều có thể làm cho thế giới sạch hơn.
- Bảo vệ môi trường là nghĩa vụ của mỗi công dân và trách nhiệm của toàn xã hội.
- Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình.
- Chúng ta cùng liên kết chống lại biến đổi khí hậu.