

Số: /TB-UBND

Bình Định, ngày tháng 10 năm 2024

THÔNG BÁO

Ý kiến kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị triển khai giải pháp ổn định sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh

Ngày 08/10/2024, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn đã chủ trì Hội nghị triển khai giải pháp ổn định sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh; đồng chủ trì có các Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Hải Giang, Nguyễn Tự Công Hoàng; Giám đốc Sở Công Thương và Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh. Tham dự Hội nghị có lãnh đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và hơn 250 thương nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, hộ nông dân, siêu thị, cơ sở làng nghề đang hoạt động sản xuất, kinh doanh, thu mua tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh và một số doanh nghiệp là Chủ đầu tư các nhà máy chế biến nông sản, thủy hải sản như Công ty cổ phần Vinanutrifood Bình Định, Công ty TNHH San Hà, Công ty TNHH Nông nghiệp Trường Hải Bình Định... Sau khi nghe Sở Công Thương báo cáo tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh 9 tháng đầu năm 2024; thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh; triển khai quy trình Quản lý sản xuất, tiêu thụ nông sản Bình Định; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn báo cáo thực trạng an toàn thực phẩm trong sản xuất nông nghiệp của tỉnh và giải pháp trong thời gian đến; Cục Quản lý thị trường phổ biến, giới thiệu các quy định của pháp luật về giá và xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng lậu, gian lận thương mại, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; ý kiến trao đổi, đối thoại của các thành viên tham dự hội nghị; Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến kết luận chỉ đạo như sau:

Tỉnh Bình Định hiện có nhiều sản phẩm nông nghiệp, trong đó một số sản phẩm có tiềm năng phát triển thành hàng hóa có vùng trồng tập trung lớn, hướng tới xuất khẩu như ớt, bưởi, dưa, xoài...; chăn nuôi có các sản phẩm chủ lực là heo, bò, gà... Các sản phẩm nông nghiệp và làng nghề của tỉnh rất đa dạng và nổi tiếng, nhưng vẫn còn phát triển manh mún, nhỏ lẻ, nhiều sản phẩm chưa đạt chuẩn theo quy định, tư duy và cách làm trong sản xuất nông nghiệp vẫn chưa bắt kịp các vùng khác trong cả nước; **cần thay đổi tư duy, nhận thức, cách làm để** người nông dân có thu nhập ổn định và từng bước làm giàu bền vững; các ngành dịch vụ hỗ trợ có thể phát triển bền vững, đạt doanh thu cao, ổn định, hiệu quả.

Bên cạnh đó tỉnh hiện còn thiếu các nhà máy chế biến sâu để gia tăng giá trị sản phẩm, tận dụng tối đa những giá trị nông nghiệp mang lại, điều này khiến người

dân khó làm giàu từ mảnh đất quê hương. Để khắc phục các vấn đề nêu trên cần xây dựng, triển khai các giải pháp xúc tiến đầu tư, ổn định sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

I. Quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ chung

1. Tìm ra các giải pháp góp phần gia tăng giá trị sản xuất nông nghiệp, đảm bảo **sản phẩm chất lượng, năng suất cao, hướng tới phát triển nông nghiệp bền vững**; các bên tham gia vào quá trình nuôi trồng, sản xuất, kinh doanh bao gồm nông dân, thương nhân, hợp tác xã, nhà máy chế biến, siêu thị, nhà khoa học, ngân hàng và quản lý của chính quyền địa phương... tất cả các bên tham gia **cùng thắng, cùng phát triển**...

2. Người dân, hợp tác xã sản xuất nông nghiệp phải **thay đổi căn bản nhận thức trong sản xuất nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản...)**; thay đổi quy trình sản xuất để nâng cao hiệu quả sản xuất, chất lượng, giá trị sản phẩm, trong đó bắt buộc các sản phẩm, vùng sản xuất nguyên liệu nông nghiệp sản xuất theo tiêu chuẩn kỹ thuật, đặc biệt là tiêu chuẩn, quy phạm **VietGAP** và **GlobalGAP**, hướng tới toàn bộ diện tích sản xuất nông nghiệp từ cây trồng đến vật nuôi, gia súc gia cầm, thủy sản... phải thực hiện đảm bảo đảm bảo an toàn thực phẩm đạt hiệu quả cao, **phải coi sản phẩm làm ra là để phục vụ cho chính bản thân và gia đình mình**; thực hiện đầy đủ, tuân thủ cam kết với doanh nghiệp, thương nhân về các nội dung đã ký kết.

3. Các cơ quan quản lý nhà nước phải hướng dẫn nông dân tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình sản xuất và **kiểm soát chất lượng sản phẩm, đặc biệt là về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật** để đảm bảo chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng.

4. Các địa phương phải xác định **các sản phẩm chủ lực gắn với thổ nhưỡng và điều kiện tự nhiên tại địa phương**, thay đổi cách làm trên tất cả các khâu, từ đầu vào (giống, phương thức sản xuất, kỹ thuật, công nghệ, tổ chức sản xuất...), đến khâu tiêu thụ và chế biến...; hướng tới sản xuất theo mô hình vùng nguyên liệu lớn, đạt tiêu chuẩn kỹ thuật và quy mô đủ lớn để đáp ứng nhu cầu chế biến và xuất khẩu; xây dựng hợp tác xã và tổ hợp tác để tổ chức sản xuất quy mô lớn, sản phẩm có giá trị kinh tế cao và đáp ứng nhu cầu thị trường. Chính quyền địa phương phải quản lý chặt chẽ từ sản xuất đến tiêu thụ, đồng thời **thúc đẩy liên kết chuỗi, ký kết cam kết giữa nông dân, doanh nghiệp và thương nhân**.

5. Thực hiện tốt khâu tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, với bốn mô hình chuẩn:

- Mô hình 1: Thực hiện liên kết theo chuỗi (Hộ nông dân, Đơn vị đầu mối (Hợp tác xã, doanh nghiệp...), doanh nghiệp, cơ sở chế biến, sản xuất, tiêu thụ ký kết, liên kết bao tiêu sản phẩm);

- Mô hình 2: Hộ nông dân bán nông sản trực tiếp cho các doanh nghiệp, cơ sở chế biến, sản xuất, tiêu thụ nằm trên địa bàn tỉnh (*chủ yếu là các cơ sở chế biến, đóng gói*).

- Mô hình 3: Hộ nông dân bán nông sản cho thương nhân đem đi tiêu thụ trong và ngoài tỉnh.

- Mô hình 4: Hộ nông dân bán nông sản trên các kênh thương mại điện tử.

6. Yêu cầu các sở, ngành, đơn vị, địa phương chịu trách nhiệm tập trung triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp để ổn định sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh, để đạt được các mục tiêu, nhiệm vụ nói trên.

7. Tập trung mời gọi các doanh nghiệp đầu tư các nhà máy sản xuất chế biến, để giúp người dân từ khâu nuôi trồng ban đầu đến việc thu mua hết các sản phẩm nông nghiệp cho người dân; tập trung các chính sách hỗ trợ ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, cải thiện chất lượng sản phẩm; hình thành các vùng nguyên liệu lớn và đạt các tiêu chuẩn, quy phạm kỹ thuật đặc biệt là VietGap và GlobalGap cũng như yêu cầu của các nhà máy chế biến; tổ chức xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm cho bà con trong thời gian chưa có nhà máy chế biến, giúp nông dân an tâm về đầu ra và đạt giá trị kinh tế cao.

II. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành liên quan và địa phương thực hiện các nhiệm vụ để đáp ứng tốt nhất về tiêu thụ các mặt hàng nông sản của tỉnh cho người dân, bao gồm cây trồng, vật nuôi, nuôi trồng thủy sản, làng nghề....

- Hỗ trợ các địa phương **hình thành các chuỗi liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ nông sản bền vững**; làm tốt công tác quản lý, thường xuyên theo dõi tổng hợp những khó khăn, vướng mắc của các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, đề xuất UBND tỉnh và các ngành chức năng liên quan có giải pháp phù hợp tạo thuận lợi cho việc tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp **thông qua các sàn thương mại điện tử** để mở rộng thị trường; kết nối, hỗ trợ để xuất khẩu hàng nông sản của tỉnh ra nước ngoài, trong đó có các thị trường lớn nhưng khắc khe như Mỹ, Canada, châu Âu... phối hợp chặt chẽ, kết nối thường xuyên với các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để dự báo từ sớm, từ xa các nhu cầu về xuất khẩu nông sản, đồng thời cảnh báo những khó khăn, vướng mắc, rào cản thương mại đối với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh...

- Chủ trì, theo dõi tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan sau hội nghị, kịp thời tổng hợp, báo cáo tham mưu đề xuất UBND tỉnh.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp các ngành liên quan, các địa phương:

- Hướng dẫn cụ thể **quy trình sản xuất, bảo quản** cho các hộ nông dân, trong đó đặc biệt là **vấn đề sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc kích thích tăng trưởng** phải tuân thủ theo quy định, đảm bảo sản phẩm không có hại đến sức khỏe con người.

- Hướng dẫn việc quy hoạch vùng sản xuất, vùng nguyên liệu, phù hợp điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng từng địa phương; ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật trong hoạt động nông nghiệp, sản xuất, chăn nuôi, nuôi trồng, nâng cao chất lượng sản phẩm, giá trị cho người dân...

- Kiểm tra, xử lý đối với các trường hợp vi phạm trong hoạt động sản xuất nông nghiệp, nhất là các trường hợp vi phạm quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc kích thích tăng trưởng... xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

3. Cục Quản lý thị trường tỉnh phối hợp với các cơ quan liên quan tập trung kiểm soát hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đảm bảo các sản phẩm của tỉnh cạnh tranh lành mạnh với các sản phẩm cùng loại, giá cả hợp lý; phát hiện xử lý các trường hợp vi phạm hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, các sản phẩm vi phạm về vệ sinh an toàn thực phẩm, vi phạm quy trình sản xuất...; xử lý vi phạm đối với các thương nhân, doanh nghiệp làm ăn gian dối, thao túng thị trường vi phạm quy định trong hoạt động thương mại...

4. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Phối hợp chặt chẽ các sở, ngành chức năng của tỉnh, chỉ đạo sản xuất theo quy hoạch vùng nuôi trồng, chuyển đổi cơ cấu, diện tích cây trồng; ưu tiên bố trí quỹ đất cho các dự án nông nghiệp, hình thành các vùng nguyên liệu lớn, đáp ứng đủ nhu cầu cho các nhà máy sản xuất, chế biến...

- Từng địa phương một phải xác định sản phẩm chủ lực của địa phương, trên cơ sở đó hướng dẫn người dân sản xuất, nâng cao chất lượng, giá trị của sản phẩm.

- Vận động, lựa chọn các tổ chức, hợp tác xã phát triển các mô hình sản xuất, liên kết sản xuất, đứng ra làm đầu mối, ký kết tiêu thụ nông sản cho nông dân, tiếp thu chuyển giao khoa học kỹ thuật nuôi trồng, sản xuất;

- Tích cực xúc tiến hình thành các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản bền vững; mỗi địa phương, hợp tác xã phải đảm bảo chỉ tiêu giao từng loại sản phẩm chủ lực một, định hướng để người dân thực hiện; ngay từ đầu vụ địa phương phải triển khai việc ký cam kết giữa người dân, thương nhân và các doanh nghiệp trong việc tiêu thụ sản phẩm, đảm bảo sản phẩm chất lượng theo đúng yêu cầu, tiêu thụ sản phẩm với giá cả hợp lý.

- Thường xuyên đối thoại, nắm bắt khó khăn, vướng mắc của các bên tham gia sản xuất, chế biến, tiêu thụ nông sản để tháo gỡ kịp thời. Xây dựng kế hoạch

kiểm tra, giám sát việc thực thi và hỗ trợ cho doanh nghiệp, thương nhân và người dân, đảm bảo đạt hiệu quả cao.

- Địa phương phải coi nhiệm vụ hỗ trợ, ổn định sản xuất, kinh doanh tiêu thụ nông sản của người dân là nhiệm vụ trọng tâm hàng năm của địa phương; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố phải trực tiếp chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện và chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND tỉnh về kết quả thực hiện.

- Hướng dẫn, thực hiện theo các quy trình sản xuất, tiêu thụ nông sản đã phổ biến, triển khai tại Hội nghị; thực hiện đầy đủ các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao trên địa bàn (Chi tiết theo phụ lục kèm theo Thông báo).

- Thực hiện tốt các nội dung theo các biên bản cam kết đã ký tại Hội nghị; theo dõi tình hình thực hiện các cam kết của các thương nhân, người dân trên địa bàn, kịp thời hướng dẫn, hỗ trợ, xử lý theo quy định.

5. Người dân phải thay đổi tư duy nhận thức trong hoạt động sản xuất, quy trình sản xuất để nâng cao hiệu quả sản xuất, chất lượng, giá trị sản phẩm, thực hiện đảm bảo an toàn thực phẩm đạt hiệu quả cao; thực hiện đầy đủ, tuân thủ cam kết với doanh nghiệp, thương nhân về các nội dung đã ký kết.

6. Các doanh nghiệp, thương nhân phải hoạt động tuân thủ quy định pháp luật, làm ăn chân chính, uy tín, có trách nhiệm, chung tay hỗ trợ bà con tiêu thụ sản phẩm, nhất là khi được mùa, hỗ trợ cho người dân tiêu thụ sản phẩm, thực hiện đúng cam kết tiêu thụ sản phẩm cho người dân, giá cả ổn định.

- Các doanh nghiệp chế biến phối hợp cùng với tỉnh quy hoạch vùng trồng, hỗ trợ, tổ chức các quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm, tập trung vào chế biến sâu sản phẩm nông nghiệp, tổ chức sản xuất theo phương thức tuần hoàn, nhằm sử dụng tối đa, triệt để nguồn nguyên liệu; thực hiện việc ký kết với người dân, hợp tác xã để đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào.

- Các thương nhân cần phải vào cuộc, chung tay hỗ trợ người dân tiêu thụ sản phẩm nhất là khi sản phẩm được mùa, thực hiện việc ký cam kết tiêu thụ sản phẩm với người dân, doanh nghiệp ngay từ đầu vụ, đảm bảo sản phẩm chất lượng theo đúng yêu cầu, tiêu thụ sản phẩm với giá cả hợp lý.

7. Các trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn cùng doanh nghiệp và thương nhân tập trung rà soát, đánh giá các sản phẩm nông nghiệp, làng nghề trên địa bàn tỉnh đảm bảo chất lượng để đưa vào bán tại các trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh và ngoài tỉnh, hỗ trợ, giải quyết tốt đầu ra cho sản phẩm của người dân.

8. Các cơ quan truyền thông tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền để thay đổi căn bản việc tổ chức sản xuất và tiêu thụ, hướng tới sản xuất an toàn tuyệt đối, đảm bảo chất lượng, bền vững, lâu dài; truyền thông, tuyên truyền các mô hình, cách làm hay, hiệu quả để nhân rộng, hỗ trợ bà con tiêu thụ sản phẩm...

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

(Kèm theo phụ lục Quy trình quản lý sản xuất, tiêu thụ nông sản Bình Định và Giao chỉ tiêu, nhiệm vụ thực hiện cho các ngành, đơn vị, địa phương).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các đơn vị liên quan (giao Sở Công Thương thông báo);
- Lãnh đạo, CV VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, K6.

Nguyễn Tự Công Hoàng