

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Bình Định, ngày tháng 4 năm 2025

V/v tăng cường công tác giám sát,
kiểm tra, kiểm soát thị trường

Kính gửi:

- Các Sở Công Thương, Tài chính, Nông nghiệp và Môi trường, Y tế, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ;
- Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Công điện số 2755/CD-BCT ngày 18/4/2025 của Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường (*Có Văn bản kèm theo*); Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các sở, ngành, địa phương, đơn vị nêu trên theo chức năng, nhiệm vụ được giao khẩn trương triển khai thực hiện các nội dung có liên quan tại Công điện nêu trên, đảm bảo theo quy định.

2. Sở Công Thương chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tập trung triển khai công tác quản lý địa bàn, thường xuyên theo dõi, giám sát thị trường, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn tỉnh, tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, nhất là các sản phẩm sữa, thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, đặc biệt tại các kênh bán hàng nhỏ lẻ, đại lý không chính thức, sàn thương mại điện tử và mạng xã hội, nơi tiềm ẩn nhiều nguy cơ về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng nhằm kịp thời ngăn chặn, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh vi phạm theo đúng quy định của pháp luật; chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan rà soát, kiểm tra toàn diện đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm sữa, thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; kịp thời tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc (nếu có), báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PVPKT;
- Lưu: VT, K6 (09b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tự Công Hoàng