

*
Số 03-KH/BTGDVTU

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025
với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên

Thực hiện Kế hoạch số 10-KH/BTGDVTW ngày 25/02/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên như sau:

I - MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị và toàn xã hội, khơi dậy mục tiêu vì quốc gia, dân tộc trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, nhất là các thành phần kinh tế vì mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với tăng trưởng 8% trở lên, làm nền tảng vững chắc cho tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tiếp theo để hoàn thành các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, 2045.

2. Đề cao vị trí của các cơ quan trong hệ thống chính trị; vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, nhất là người đứng đầu các cấp, các ngành; trách nhiệm tổ chức triển khai của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể; ý thức vươn lên của doanh nghiệp, doanh nhân và mỗi công dân; sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và tinh thần “tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”.

3. Xác định rõ lộ trình, nội dung, các hoạt động tuyên truyền, phân công trách nhiệm cụ thể bảo đảm công tác tuyên truyền được thực hiện chủ động, xuyên suốt, đồng bộ, kiên trì, thường xuyên, lâu dài, có điểm nhấn, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030 tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh trong năm 2025.

4. Trong quá trình triển khai thực hiện cần bám sát nội dung các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, của tỉnh; các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ; các bài viết, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước; định hướng chính trị, tư tưởng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

II - LỘ TRÌNH VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn từ nay đến hết tháng 6/2025, tập trung tuyên truyền:

1.1 - Quan điểm của Đảng trong thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030, trong đó tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8% trở lên, góp phần tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, trên cơ sở tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; phát triển hài hòa giữa kinh tế với xã hội và bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng - an ninh. Quy mô GDP năm 2025 khoảng trên 500 tỉ USD; GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.000 USD. Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2025 khoảng 4,5 - 5%.

1.2 - Phân tích, dự báo thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đến từ thế giới, khu vực và trong nước có thể tác động đến kinh tế nước ta trong năm 2025; chú trọng đến dự báo các xu hướng phát triển kinh tế mới, kinh nghiệm của các nước trên thế giới về hoàn thiện thể chế, xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế số và kinh tế xanh. Khẳng định, bên cạnh các khó khăn, thách thức, đất nước ta cũng có những thuận lợi, thời cơ mới xuất hiện, yêu cầu đặt ra là chúng ta cần phải nắm bắt thật tốt.

1.3 - Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên.

- Đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, pháp luật và nâng cao hiệu quả công tác thi hành pháp luật. Đổi mới tư duy xây dựng pháp luật theo hướng “vừa quản lý chặt chẽ, vừa kiến tạo phát triển”; kiên quyết bỏ tư duy “không quản được thì cấm”; đề cao phương pháp “quản lý theo kết quả”, chuyển mạnh từ “tiền kiểm” sang “hậu kiểm” gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát... Tạo môi trường thuận lợi cho đầu tư, sản xuất kinh doanh, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số; chủ động, khẩn trương xây dựng hành lang pháp lý, cơ chế khuyến khích cho những vấn đề mới, dự án công nghệ cao, dự án lớn, xu hướng mới, chuyển đổi số, tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn; tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý để thúc đẩy phát triển nhanh, lành mạnh, hiệu quả các loại thị trường (tài chính, chứng khoán, khoa học công nghệ, lao động, bất động sản...). Xây dựng chính sách đặc thù phát triển các khu kinh tế có tiềm năng lớn như: Vân Đồn, Vân Phong, các khu kinh tế biên giới và các vùng theo các Nghị quyết của Bộ Chính trị. Hoàn thiện quy định về tổ chức bộ máy, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền phục vụ triển khai cuộc cách mạng về sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh, gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

- Tập trung nguồn lực hoàn thiện kết cấu hạ tầng chiến lược đồng bộ, hiện đại; khơi thông và sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu tư công; đẩy nhanh thủ tục chuẩn bị đầu tư các dự án hạ tầng giao thông chiến lược, quan trọng quốc gia và tiến độ thực hiện một số dự án có khả năng hấp thụ vốn (đường cao tốc, đường ven biển...). Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia và giải ngân vốn đầu tư công; bổ sung, áp dụng các cơ chế, chính sách đặc thù, đặc biệt cho các dự án quy mô lớn, trọng điểm... Đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, phấn đấu tỷ lệ giải ngân năm 2025 cả nước đạt 95% kế hoạch; bổ sung, áp dụng các cơ chế, chính sách đặc thù, đặc biệt cho các dự án quy mô lớn, trọng điểm.

- Tập trung cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo mọi điều kiện giải quyết nhanh các thủ tục đầu tư, các khó khăn vướng mắc trong hoạt động đầu tư kinh doanh, khuyến khích đầu tư của mọi thành phần kinh tế; xây dựng cơ chế ưu tiên hình thành, phát triển lực lượng sản xuất mới, xây dựng cơ chế, chính sách phát triển mạnh doanh nghiệp dân tộc, quy mô lớn; nâng cao vai trò của doanh nghiệp nhà nước để tập trung đầu tư các dự án lớn, trọng tâm, trọng điểm; thúc đẩy gắn kết chặt chẽ giữa các khu vực doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp FDI. Tháo gỡ các điểm nghẽn đối với thị trường bất động sản, thị trường vốn, thị trường trái phiếu doanh nghiệp; bảo đảm các tiêu chí, điều kiện để nâng hạng thị trường chứng khoán; có cơ chế khai thác hiệu quả các dòng vốn đầu tư gián tiếp, các quỹ đầu tư quốc tế. Điều hành tăng trưởng tín dụng phù hợp, kịp thời, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu vốn cho nền kinh tế, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng truyền thống. Thu hút các dự án FDI lớn, công nghệ cao; triển khai hiệu quả cơ chế “luồng xanh” cho các dự án đầu tư vào khu công nghiệp, khu kinh tế trong lĩnh vực công nghệ cao để sớm triển khai, đưa dự án vào vận hành. Triển khai hiệu quả quy định về phân cấp, phân quyền triệt để cho các địa phương trong chấp thuận đầu tư hạ tầng các khu công nghiệp mới...

- Xây dựng cơ chế, chính sách và thực hiện các chính sách cụ thể về thuế, tín dụng để hỗ trợ tăng sức mua, kích cầu tiêu dùng, du lịch nội địa. Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại thị trường trong nước; thúc đẩy phân phối hàng hóa qua nền tảng số, phát triển thương mại điện tử; phát triển ngành vận tải hàng không và tạo diện kiện hơn nữa để thu hút khách du lịch nước ngoài; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, dịch vụ. Chủ động triển khai các giải pháp toàn diện, đồng bộ về chính trị, kinh tế, ngoại giao; khai thác hiệu quả các cơ hội từ 17 FTA đã ký kết; thúc đẩy, sớm ký kết các hiệp định thương mại tự do đối với các thị trường mới, có tiềm năng...

- Thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới, phát triển lực lượng sản xuất mới, tiên tiến, nhất là tạo đột phá trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; đẩy mạnh chuyển đổi xanh, thúc đẩy các ngành, lĩnh vực mới nổi; xây dựng cơ chế, chính sách áp dụng mô hình “đầu tư công - quản trị tư”, “đầu tư tư - sử dụng công”, bảo đảm quyền chủ động của các nhà nghiên cứu khoa học trong nghiên cứu và ứng dụng công nghệ... Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao theo chuẩn quốc tế đáp ứng nhu cầu của thị trường; có cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư nguồn lực, đặt hàng, giao nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực cho các cơ sở đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội. Đẩy mạnh ngoại giao kinh tế gắn với thúc đẩy thương mại, thu hút các nguồn lực từ bên ngoài, nhất là đầu tư cho khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tạo mọi điều kiện thuận lợi để các chuyên gia, nhất là các chuyên gia giỏi người nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài làm việc và phát triển khoa học, đổi mới sáng tạo cho Việt Nam.

1.4 - Quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng trong bảo đảm hiệu quả việc tinh gọn, sắp xếp tổ chức, bộ máy; không để xảy ra gián đoạn công việc hoặc làm

ảnh hưởng đến người dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và chú ý vấn đề tăng năng suất lao động, chính sách an sinh xã hội. Có cơ chế, chính sách thực chất, hiệu quả bảo vệ, khuyến khích, khen thưởng cán bộ dám đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, không vụ lợi.

1.5 - Tuyên truyền những thành tựu vĩ đại của đất nước sau 40 năm đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; trong đó cần nhấn mạnh kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 trong bối cảnh có nhiều khó khăn, thách thức, kinh tế - xã hội nước ta đã phục hồi nhanh, tích cực, đạt được kết quả quan trọng trên các lĩnh vực; khẳng định sự nỗ lực vượt bậc, góp phần tạo thế và lực, tạo niềm tin, hy vọng để đạt được kết quả cao hơn trong năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030.

1.6 - Nghị quyết của Quốc hội, Chương trình, Kế hoạch hành động, các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025. Nêu cao quyết tâm chính trị của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, các ngành: Quyết tâm, quyết làm, có các giải pháp quyết liệt, dứt điểm, tăng tốc, bứt phá để thực hiện thành công nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

1.7 - Tiếp tục lan tỏa chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm về nhận thức và định hướng nhiệm vụ, giải pháp chuẩn bị cho đất nước bước vào kỷ nguyên mới; biến nhận thức, niềm tin thành ý chí, hành động cho cả hệ thống chính trị, mọi tầng lớp Nhân dân quyết tâm thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và mục tiêu Đại hội XIII của Đảng đề ra với tinh thần rút ngắn thời gian, tăng tốc, bứt phá, hiệu quả cao nhất, tạo cơ sở, nền tảng vững chắc để đất nước vững bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phồn vinh, thịnh vượng và phát triển của dân tộc Việt Nam.

1.8 - Tuyên truyền về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, trong đó nhấn mạnh nội dung phòng, chống lãng phí trong quản lý, sử dụng tài chính công, tài sản công. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu tiên phong, gương mẫu, thường xuyên thực hành “cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư”, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân.

1.9 - Tuyên truyền, phản ánh thực tiễn triển khai và không khí tin tưởng, hồ hởi, phấn khởi, nhiệt huyết học tập, lao động, sản xuất trong cán bộ, đảng viên, Nhân dân ở các cấp, các ngành, các lĩnh vực thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên, trong đó quan tâm đến cộng đồng doanh nghiệp nói chung, đội ngũ doanh nghiệp tư nhân nói riêng cần phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò, sứ mệnh của mình trong phát triển kinh tế - xã hội đất nước; đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, tạo động lực mới, khí thế mới, nỗ lực mới, quyết tâm mới để toàn Đảng, toàn dân, toàn quân vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tận dụng thời cơ, thuận lợi, đưa đất nước tiếp tục phát triển nhanh và bền vững.

1.10 - Thông tin, tuyên truyền đối ngoại về những thành tựu đổi mới, phát triển, hội nhập quốc tế sâu rộng của đất nước, các hoạt động đối ngoại, ngoại giao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước ta; củng cố mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các đối tác; quảng bá hình ảnh Việt Nam hòa bình, hợp tác và phát triển, qua

đó thu hút các nguồn lực bên ngoài (tài lực, vật lực, nhân lực, trí lực) để phát triển đất nước; thông tin tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ quốc gia, vấn đề dân chủ, quyền con người... Cùng với đó là thông tin về các xu thế, quy định mới trong thương mại, đầu tư quốc tế tác động đến xuất khẩu và thu hút đầu tư; tăng cường thông tin thị trường, thăm tra, xác minh đối tác, tích cực hỗ trợ bảo vệ quyền lợi hợp pháp của doanh nghiệp Việt Nam.

1.11 - Các cấp ủy, chính quyền các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh đổi mới mạnh mẽ, quyết liệt, cách mạng và toàn diện hơn nữa trong chỉ đạo, điều hành để phát triển kinh tế - xã hội; thực hiện các giải pháp đột phá với tinh thần “Chỉ tiêu nào chưa đạt thì phải đạt, chỉ tiêu đạt rồi thì phải nâng cao chất lượng, hiệu quả” nhằm phấn đấu đạt kết quả cao nhất các chỉ tiêu của Kế hoạch 05 năm 2021 - 2025 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX đã đề ra.

Tập trung thông tin, tuyên truyền Kế hoạch số 34-KH/UBND ngày 20/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên với quan điểm chỉ đạo “Phấn đấu tốc độ tăng trưởng GRDP toàn tỉnh năm 2025 từ 8,5% - 9%, góp phần tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030”.

2. Giai đoạn từ tháng 6/2025 đến Đại hội XIV của Đảng

2.1 - Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm những nội dung nêu tại **Mục 1 - Phần II** gắn với tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030 tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh, ngăn chặn các thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ; chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2.2 - Tuyên truyền đậm nét việc triển khai thực hiện quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, quốc phòng - an ninh, đối ngoại năm 2025 và các năm tiếp theo; khẳng định sự lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Đảng, nhất là đồng chí Tổng Bí thư, sự giám sát, quyết sách của Quốc hội, điều hành linh hoạt của Chính phủ, quyết tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong triển khai các nhiệm vụ chính trị; cô vũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân phát huy cao độ tinh thần “Tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”, đoàn kết, tin tưởng, nỗ lực phấn đấu thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Đại hội XIII của Đảng đã đề ra.

III - HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Các cơ quan báo chí của tỉnh mở chuyên trang, chuyên mục; xây dựng các tuyên tin, bài, chương trình, tổ chức tọa đàm, diễn đàn trao đổi thảo luận, mời các chuyên gia kinh tế, các nhà nghiên cứu, nhà quản lý, lãnh đạo các doanh nghiệp... trực tiếp phân tích, làm rõ những vấn đề liên quan để khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy tăng trưởng năm 2025. Sử dụng các nền tảng truyền thông của cơ quan báo chí

như: Báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử để lan tỏa thông tin, giúp người dân dễ nắm bắt, dễ tiếp cận.

- Công/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương mở các chuyên mục thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng GRDP toàn tỉnh năm 2025 từ 8,5% - 9%; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền những thành tựu của đất nước, của tỉnh, của địa phương; tuyên truyền, quán triệt sâu sắc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước trên các lĩnh vực và các nội dung tuyên truyền nêu tại **Mục II** của Kế hoạch này.

- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp tăng cường đăng tải, chia sẻ tin, bài viết... về nội dung tuyên truyền nêu tại **Mục II** của Kế hoạch này trên mạng xã hội, tranh thủ những người có sức ảnh hưởng tuyên truyền thông tin tích cực.

2. Tổ chức hội thảo, tọa đàm: Tùy theo tình hình cụ thể, các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề tổ chức thảo luận sâu về các nội dung, những quan điểm chỉ đạo và các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 để đạt mục tiêu đề ra, gắn với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị.

3. Tuyên truyền miệng: Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức hội nghị nội bộ cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp... để phổ biến, quán triệt, thông tin, tuyên truyền. Trong đó, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp cần xây dựng các chuyên đề gắn với nội dung tuyên truyền tại **Mục II** của Kế hoạch bảo đảm thiết thực và phù hợp với thực tiễn.

4. Tuyên truyền cổ động trực quan: Tổ chức triển lãm ảnh, tư liệu, tranh cổ động; tuyên truyền trên pano, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, màn hình Led, các hình ảnh, khẩu hiệu về: Khát vọng phát triển và tương lai tươi sáng của đất nước; tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng; kêu gọi hành động cụ thể, tích cực, sáng tạo và công hiến...; các hoạt động văn hóa - văn nghệ ca ngợi Đảng, Bác Hồ, đất nước, con người Việt Nam, hình ảnh vùng đất, con người Bình Định...

5. Tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến: Tôn vinh các mô hình hay, cách làm sáng tạo và những điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực của đời sống, đặc biệt là trong phát triển kinh tế - xã hội bằng các hình thức phù hợp.

IV - TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án bổ sung về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; Kế hoạch số 34-KH/UBND ngày 20/2/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên.

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí, tăng cường các bài viết, bài phân tích, chương trình phát thanh, truyền hình, làm sâu sắc, nổi bật chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, về những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền miệng thông tin chuyên đề về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên và trách nhiệm của các cấp, các ngành, của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn; phối hợp với cơ quan liên quan đấu tranh, ngăn chặn, xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân tán phát tin giả, thông tin sai sự thật, xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch.

2. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn tổ chức tốt công tác tuyên truyền về nội dung tại **Mục II** của Kế hoạch này. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia hưởng ứng các phong trào thi đua, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh.

- Bám sát cơ sở để tăng cường các hoạt động tạo sự gắn kết với các giai tầng trong xã hội; nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân, sớm phát hiện những vấn đề nhạy cảm, phức tạp mới phát sinh, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền và phối hợp giải quyết theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, công/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương, hệ thống đài truyền thanh cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về các nội dung tại **Mục II** của Kế hoạch.

- Tăng cường quản lý tốt công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là việc biên soạn, phát hành sách, ấn phẩm tuyên truyền; kiên quyết xử lý nghiêm các vi phạm trong việc đăng tải, phổ biến thông tin, tuyên truyền quan điểm sai trái, xuyên tạc sự thật lịch sử, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, quân đội, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan, nhất là trên pano, áp phích, tranh ảnh và các hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao phù hợp với tình hình thực tế.

4. Các sở, ban, ngành của tỉnh

- Xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội theo chức năng, nhiệm vụ được phân công; chỉ đạo tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 trên các phương tiện truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở của sở, ngành; tăng cường kết nối với các cơ quan, tổ

chức, doanh nghiệp, người dân để nắm bắt tình hình và kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy sự phát triển.

- Chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy tuyên truyền chủ trương của Đảng, chương trình, kế hoạch hành động và phản ánh kết quả trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên và tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030.

5. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài phản ánh tình hình triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh để tăng tốc, bứt phá trong năm 2025; tạo khí thế thi đua lao động, sản xuất của các cấp, các ngành, các địa phương; cổ vũ hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân tin tưởng, phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức, thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

- Tăng cường thực hiện các bài viết, phóng sự trao đổi, giao lưu với trí thức, nhà khoa học, lãnh đạo các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp... về việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, những giải pháp tăng tốc, bứt phá đạt tăng trưởng 8% trở lên, hướng đến tăng trưởng hai con số, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, lan tỏa thông tin tích cực, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vấn đề nổi cộm, vụ việc kinh tế - xã hội phức tạp, nhạy cảm, Nhân dân quan tâm.

6. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền về các nội dung của Kế hoạch này và chỉ đạo đẩy mạnh việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên.

- Chỉ đạo tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, ngăn chặn, phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

7. Ban Tuyên giáo và Dân vận các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Tham mưu giúp cấp ủy chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án bổ sung về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025. Tuyên truyền Chương trình, Kế hoạch hành động thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế - xã hội của đơn vị, địa phương.

- Tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên. Chú trọng kiểm tra, đôn đốc các hoạt động tuyên truyền, nhất tuyên truyền trên Internet, mạng xã hội, tuyên truyền miệng và các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện; kịp thời phát hiện những ý kiến, đề xuất hay và những vấn đề nảy sinh./.

Nơi nhận:

- Vụ Tuyên truyền, Ban TG&DVTW,
- Vụ Địa phương 2, Ban TG&DVTW, } (để b/c)
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Các sở, ban, ngành của tỉnh,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Lãnh đạo Ban,
- Phòng TT, VHVN, BCXB,
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Thị Bích Ly