

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chỉ thị số 24-CT/TU ngày 10/11/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh đến năm 2030

Thực hiện Chỉ thị số 24-CT/TU ngày 10/11/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (khóa XX) về đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 24-CT/TU), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 24-CT/TU, với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

a) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, tăng cường vận động, thu hút và sử dụng hiệu quả nguồn lực hợp tác, đầu tư, viện trợ của các địa phương, đối tác nước ngoài, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập, ổn định và nâng cao đời sống người dân, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển nhanh và bền vững.

##### 2. Yêu cầu

a) Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức quán triệt, tuyên truyền, thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 24-CT/TU, trong đó xác định rõ trách nhiệm, nội dung nhiệm vụ liên quan để tổ chức thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 24-CT/TU và Kế hoạch này.

b) Trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác ngoại giao kinh tế, cần xác định rõ mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm và lấy lợi ích, hiệu quả thực chất làm tiêu chí hàng đầu trong triển khai các hoạt động ngoại giao kinh tế.

#### II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

##### 1. Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 24-CT/TU

a) Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng bằng nhiều hình thức để thực hiện có hiệu quả các nội dung của Chỉ thị số 24-CT/TU; các mục tiêu, định hướng phát triển kinh tế - xã hội, đường lối đối ngoại của Đảng và các chủ

trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế trong giai đoạn mới.

b) Nội dung tuyên truyền tập trung xác định ngoại giao kinh tế là nhiệm vụ cơ bản, trung tâm của các hoạt động đối ngoại, là động lực quan trọng, đóng vai trò tiên phong trong huy động các nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

## **2. Tăng cường thúc đẩy quan hệ hợp tác quốc tế**

a) Tiếp tục mở rộng và ngày càng làm sâu sắc hơn các mối quan hệ hợp tác và tạo thế đan xen lợi ích kinh tế với các đối tác nước ngoài. Chủ động, tích cực tăng cường gắn kết chặt chẽ quan hệ chính trị, đối ngoại với hợp tác kinh tế, quốc phòng, an ninh, văn hóa, giáo dục, khoa học - công nghệ,... với các tỉnh Nam Lào, thành phố Izumisano (Nhật Bản), quận Yongsan (Hàn Quốc) và các đối tác nước ngoài đã ký kết hợp tác thông qua các chương trình, dự án hợp tác cụ thể, phù hợp.

b) Tiếp tục tìm kiếm, thiết lập và mở rộng quan hệ hợp tác hữu nghị với các địa phương, đối tác mới, nhất là những địa phương có đặc điểm tương đồng, phù hợp nhằm khai thác hiệu quả nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

## **3. Thúc đẩy nâng cao hiệu quả công tác hội nhập kinh tế quốc tế**

a) Chú trọng nâng cao chất lượng, hiệu quả trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế; khai thác có hiệu quả các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã tham gia nhằm tận dụng cơ hội kinh doanh, giao thương hàng hóa.

b) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh tích cực đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của thị trường và phục vụ xuất khẩu.

c) Tiếp tục mở rộng, đa dạng hoá thị trường, đối tác để tránh lệ thuộc vào một thị trường hoặc đối tác trong quá trình hợp tác đầu tư, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, xuất nhập khẩu nguyên vật liệu, máy móc thiết bị; chủ động, tích cực tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu trên cơ sở đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững.

d) Tiếp tục rà soát, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính liên quan đến lĩnh vực đầu tư; triển khai kịp thời, đồng bộ các quy định, chính sách có liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài.

## **4. Tiếp tục đổi mới, phát triển hoạt động đối ngoại tại địa phương**

a) Không ngừng đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại của tỉnh; quan tâm chú trọng xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm. Khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp và người dân trong tỉnh tham gia chủ động, tích cực vào các hoạt động đối ngoại nói chung và ngoại giao kinh tế nói riêng.

b) Hỗ trợ các ngành, địa phương và doanh nghiệp khai thác hiệu quả các thị trường quốc tế, tiếp cận các nguồn vốn đầu tư, tín dụng gắn với công nghệ cao, công nghệ số và tham gia có hiệu quả vào các chuỗi giá trị, sản xuất trong nước, khu vực và toàn cầu.

c) Tiếp tục tranh thủ sự hỗ trợ của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch.

d) Tăng cường vai trò, trách nhiệm cơ quan đối ngoại của tỉnh trong công tác thẩm định, xử lý vướng mắc các dự án có yếu tố nước ngoài hoặc nhạy cảm về quan hệ đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

### **5. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại tại địa phương**

a) Thường xuyên theo dõi, cập nhật kịp thời thông tin, tình hình kinh tế thế giới và khu vực thông qua các nguồn thông tin, số liệu cung cấp thường xuyên, trực tiếp của Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và các đối tác nước ngoài phục vụ tốt công tác chỉ đạo, điều hành tại địa phương.

b) Tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin với người dân, doanh nghiệp để triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn.

### **6. Phát huy hiệu quả phối hợp trong công tác đối ngoại tại địa phương**

a) Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại tại địa phương. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện các văn bản, chỉ thị của Trung ương về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương, góp phần tạo thuận lợi, thúc đẩy các hoạt động đối ngoại tại địa phương.

b) Nâng cao hiệu quả hoạt động, cơ chế phối hợp liên ngành trong đối ngoại, giữa ngoại giao kinh tế với ngoại giao văn hoá, quốc phòng - an ninh; giữa các ngành, các địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong triển khai ngoại giao kinh tế.

### **7. Tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế của tỉnh trong tình hình mới**

a) Tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức theo dõi, tham mưu, thực hiện công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để đảm bảo các yêu cầu về bản lĩnh chính trị, kiến thức, nghiệp vụ và ngoại ngữ trong giao tiếp với người nước ngoài.

b) Quan tâm bố trí đầy đủ, kịp thời nguồn lực, cơ sở vật chất cho cơ quan ngoại vụ địa phương để phát huy vai trò đầu mối, nâng cao hiệu quả hoạt động, đáp ứng yêu cầu đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế của tỉnh trong tình hình mới.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và dự toán kinh phí, phối hợp với Sở Tài chính trình cấp có thẩm quyền phê

duyet theo quy định. Kinh phí thực hiện sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Khuyến khích thu hút nguồn kinh phí hỗ trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, cá nhân tài trợ cho các hoạt động ngoại giao kinh tế phù hợp với quy định của Nhà nước.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Sở Ngoại vụ có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan; tổng hợp kết quả, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Ngoại giao định kỳ hằng năm theo quy định.

2. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh căn cứ các nội dung nhiệm vụ liên quan tại Mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch để tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả và báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ để tổng hợp) trước ngày 30 tháng 11 hằng năm.

3. Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo thẩm quyền.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Báo Bình Định, Đài PT và TH Bình Định;
- LĐ, CV VP UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Tin học - Công báo;
- Lưu: VT, K12.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lâm Hải Giang**