

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên
địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 và Công văn số 404/BNG-NGVH-UNESCO ngày 10/02/2022 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng Chương trình/Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Không ngừng nâng cao nhận thức và thống nhất hành động trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức của tỉnh về công tác ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay. Xác định ngoại giao văn hóa là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, được triển khai đồng bộ trên các trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân; triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên tinh thần chủ động, tích cực hội nhập quốc tế và mở rộng hợp tác trên tất cả các lĩnh vực.

b) Tiếp tục đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Bình Định; những nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Bình Định đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, đối tác nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn vốn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa phải bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thực tiễn phát triển của đất nước nói chung, của tỉnh Bình Định nói riêng, gắn việc triển khai các nhiệm vụ của các ngành, địa phương với Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2021 - 2025 của tỉnh; Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030 của Chính phủ... đảm bảo đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương và các mục tiêu công tác đối ngoại của tỉnh.

b) Ngoại giao văn hóa là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, của tất cả các Sở, ban, ngành, địa phương, hội đoàn thể, doanh nghiệp và của toàn xã hội nhằm tạo nhận thức chung và sự đồng thuận trong lãnh đạo, chỉ đạo của các sở, ban, ngành, địa phương về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa.

c) Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa vào các hoạt động, sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của tỉnh và của đất nước; đồng thời tăng cường đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ để góp phần làm phong phú thêm nội dung, hình thức các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức và tăng cường nghiên cứu xây dựng các chính sách về ngoại giao văn hóa

a) Đẩy mạnh, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nói chung và của tỉnh Bình Định nói riêng về văn hóa và ngoại giao văn hóa. Thường xuyên đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, nhất là những giá trị, chuẩn mực về đạo đức, lối sống và truyền thống văn hóa tốt đẹp của người dân Việt Nam và người dân Bình Định trong quá trình tuyên truyền, giới thiệu với các đối tác nước ngoài.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa và ngoại giao văn hóa trong quá trình thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và hội nhập quốc tế.

c) Chú trọng xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các số báo chuyên đề, ấn phẩm, phóng sự, phim tài liệu,... trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông số,... để quảng bá tiềm năng, thế mạnh; con người, bản sắc văn hóa, danh lam thắng cảnh ... của tỉnh Bình Định đến các đối tác trong nước và quốc tế. Sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại; khai thác, sử dụng hiệu quả thành tựu khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin điện tử tại các cơ quan để tuyên truyền, giới thiệu những nét văn hóa đặc trưng về vùng đất và con người Bình Định đến với bạn bè quốc tế bằng nhiều ngôn ngữ. Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương xây dựng các chuyên đề, phóng sự về thiên nhiên, con người Bình Định nhằm quảng bá đến bạn bè trong nước, quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

d) Xây dựng các văn bản quy định khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia giao lưu biểu diễn, sáng tác, triển lãm tuyên truyền hình ảnh, bản sắc văn hóa, nghệ thuật, con người Bình Định ở nước ngoài và tổ chức mời gọi các đơn vị, cá nhân ở nước ngoài có uy tín, có phong cách hoạt động gần gũi, phù hợp với đặc điểm, bản sắc văn hóa Việt Nam tham gia giao lưu, kết nối,... nhằm làm phong phú đời sống tinh thần các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Thúc đẩy quan hệ hợp tác và xây dựng lòng tin với các địa phương, đối tác nước ngoài và tổ chức quốc tế

a) Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, kết hợp tổ chức các sự kiện văn hóa như: giao lưu biểu diễn nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh, hoạt động du lịch trong

nước và quốc tế, tổ chức các hội nghị, hội thảo về các hoạt động văn hóa trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế, đặc biệt là với các địa phương có mối quan hệ truyền thống với tỉnh Bình Định như: các tỉnh Attapu, Champasak, Salavan, Sekong (Lào), Quận Yongsan (Hàn Quốc), thành phố Izumisano (Nhật Bản),...; đồng thời chú trọng mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương của các nước khác.

b) Lồng ghép theo hướng linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến thăm, làm việc của lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành tại các địa phương nước ngoài và đón tiếp các đoàn nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh; đặc biệt chú trọng giới thiệu các giá trị văn hóa của tỉnh trong các bài phát biểu, nội dung trao đổi, quà tặng đối ngoại của tỉnh.

c) Sáng tạo, đổi mới trong việc tổ chức các chương trình, sự kiện quan trọng như kỷ niệm năm tròn, năm chẵn ngày thiết lập quan hệ hợp tác, chúc mừng ngày quốc khánh,... góp phần đưa quan hệ hợp tác với các địa phương nước ngoài đi vào chiều sâu, thiết thực, hiệu quả.

d) Tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa của Việt Nam nói chung, tỉnh Bình Định nói riêng góp phần giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa Việt Nam ở nước sở tại.

đ) Tổ chức các buổi gặp mặt giữa lãnh đạo tỉnh với cộng đồng người Bình Định ở nước ngoài nhân các chuyến thăm, làm việc, xúc tiến đầu tư, thương mại ở nước ngoài; gặp mặt người Bình Định định cư ở nước ngoài và thân nhân về quê nhân dịp Tết cổ truyền dân tộc, qua đó vận động, thu hút cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nói chung, lực lượng trí thức, văn nghệ sỹ người Bình Định ở nước ngoài nói riêng trong việc tham gia phát triển văn hóa của tỉnh Bình Định.

3. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh và con người Bình Định

a) Tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện, trao đổi Đoàn tham dự các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch như: biểu diễn giao lưu nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh, hoạt động du lịch, các giải đấu thể thao trong nước và quốc tế; tổ chức các hội thảo, hội nghị về văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế.

b) Quảng bá văn hóa, con người Bình Định trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, của các sở, ban, ngành; nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa của tỉnh Bình Định bằng nhiều ngôn ngữ trên thế giới. Xây dựng các sản phẩm văn hóa, quà tặng, đồ lưu niệm mang đặc trưng của Bình Định để quảng bá, giới thiệu với bạn bè trong nước và quốc tế.

c) Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật, sản phẩm văn hóa mang đậm nét văn hóa của tỉnh Bình Định như hát bội, bài chòi, võ cổ truyền... phù hợp với đời sống văn hóa, phong tục tập quán của các dân tộc tỉnh Bình Định; tiếp thu các tác phẩm mới có chọn lọc, mang tính hiện đại trong nước và quốc tế; xây dựng nội dung chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc sắc phục vụ các chương trình giao lưu, chiêu đãi sự kiện ngoại giao, khách đối ngoại; tổ chức giao lưu văn hóa nghệ thuật kết hợp triển lãm hình ảnh giới thiệu danh lam thắng cảnh, quảng bá du lịch tỉnh Bình Định tại các địa phương nước ngoài.

d) Tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; phối hợp với báo, đài Trung ương, địa phương, các kênh thông tin báo chí trong nước và quốc tế xây dựng các chuyên đề, phóng sự, ký sự về thiên nhiên, du lịch, văn hóa, quảng bá thương hiệu và những di tích lịch sử, văn hóa của tỉnh Bình Định. Tăng cường quảng bá, giới thiệu văn hóa, con người Bình Định trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, quốc gia và quốc tế.

4. Bảo tồn, phát huy các di sản, danh hiệu đã được công nhận; xây dựng, vận động công nhận mới các danh hiệu

a) Thực hiện tốt các biện pháp bảo tồn, gìn giữ, đặc biệt là phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Bài Chòi đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, các di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, gắn với phát triển du lịch sinh thái, biển, đảo để trở thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, phục vụ khách tham quan du lịch, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân.

b) Duy trì, phát huy các lễ hội mang tính chất truyền thống và đậm chất dân gian của Bình Định như: Lễ hội kỷ niệm chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa (Tây Sơn), Lễ hội cầu ngư (các xã ven biển), Lễ hội chợ Gò (Tuy Phước), Ngày hội Văn hóa - Thể thao miền núi, Ngày hội Văn hóa - Thể thao miền biển... Đầu tư, hỗ trợ xây dựng, bảo tồn làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch; tiếp tục mở rộng, bảo tồn, phát triển các làng nghề truyền thống nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, phù hợp với các mục tiêu phát triển văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Bình Định như đã xác định trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Định lần thứ XX (nhiệm kỳ 2020 - 2025) và các giai đoạn tiếp theo.

c) Tiếp tục xây dựng, vận động công nhận mới các loại hình danh hiệu như: di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới, di sản văn hóa phi vật thể, thành phố vì hòa bình,... và các danh hiệu quốc tế khác. Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương xây dựng hồ sơ khoa học Võ cổ truyền Bình Định, trình Thủ tướng Chính phủ đề trình UNESCO ghi danh là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

d) Tiếp tục tiến hành khảo sát, thống kê đầy đủ các di tích, di sản hiện có trên địa bàn tỉnh để có biện pháp khôi phục, bảo tồn và lập hồ sơ đề nghị các cấp có thẩm quyền ra quyết định xếp hạng khi đủ điều kiện.

5. Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

a) Tiếp tục tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác phát triển văn hóa với các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài, nhất là các địa phương, đối tác tiềm năng, đã ký kết hợp tác để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, những nét văn hóa đặc trưng về tỉnh Bình Định và chọn lọc, tiếp thu những tinh hoa, giá trị văn hóa của các nước nhằm góp phần duy trì mối quan hệ, tăng cường sự hiểu biết, tin cậy lẫn nhau, qua đó vận động thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tạo điều kiện mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương, đối tác nước ngoài trên các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, khoa học, công nghệ và các lĩnh vực cần thiết khác.

b) Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan, tổ chức văn hóa nước ngoài tham gia hoạt động sáng tác, giao lưu biểu diễn văn hóa nghệ thuật,... theo quy định

pháp luật; kịp thời đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về tỉnh Bình Định và văn hóa tỉnh Bình Định. Kiên quyết ngăn chặn, xóa bỏ sự ảnh hưởng của những sản phẩm, tác phẩm văn hóa, nghệ thuật không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào tỉnh.

6. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế

a) Thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại; đoàn ra, đoàn vào; các cuộc đón tiếp, làm việc với các đoàn khách ngoại giao, đại diện các tổ chức quốc tế tại Việt Nam; tổ chức các hội nghị, hội thảo quốc tế tại địa phương và làm việc với các đoàn phóng viên báo chí, các hãng truyền hình, đoàn làm phim, các công ty lữ hành trong nước và quốc tế để tăng cường quảng bá văn hóa, hình ảnh con người, danh thắng, di tích lịch sử của tỉnh Bình Định đến với bạn bè quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa, du lịch, thu hút du khách đến Bình Định, tạo nguồn lực hỗ trợ, đầu tư phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Trên cơ sở quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Định giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, xây dựng, triển khai các chính sách khuyến khích thu hút đầu tư, chương trình xúc tiến thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm,... theo hướng kết hợp lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch, thương mại, nghệ thuật truyền thống đặc sắc của tỉnh Bình Định để phát huy hiệu quả đầu tư, tuyên truyền trong và ngoài nước.

(Nội dung chi tiết các nhiệm vụ thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa theo Phụ lục đính kèm Kế hoạch này)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và dự toán kinh phí, phối hợp với Sở Tài chính trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Khuyến khích thu hút nguồn kinh phí hỗ trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, cá nhân tài trợ cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành căn cứ các nội dung liên quan tại Mục II và phân công nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đảm bảo mục tiêu đến năm 2030 hoàn thành tất cả các nhiệm vụ và báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ để tổng hợp) trước ngày 15 tháng 11 hằng năm.

2. Sở Ngoại vụ có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị liên quan được giao nhiệm vụ chủ trì, phối hợp tại

Phụ lục kèm theo Kế hoạch này; tổng hợp kết quả, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Ngoại giao theo quy định.

3. Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách để thực hiện nội dung Kế hoạch theo đúng phân cấp ngân sách hiện hành.

4. UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2030, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- Báo Bình Định, Đài PT và TH Bình Định;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐ, CV VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Tin học - Công báo;
- Lưu: VT, K12.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lâm Hải Giang