

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Quyết định số 2074/QĐ-TTg ngày 10/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới (giai đoạn 2022 – 2030) trên địa bàn tỉnh Bình Định

Thực hiện Quyết định số 13/QĐ-BTTTT ngày 10/01/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Quyết định số 2074/QĐ-TTg ngày 10/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới (giai đoạn 2021 – 2030); trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 16/TTr-STTTT ngày 17/3/2022, Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch Truyền thông thực hiện Quyết định số 2074/QĐ-TTg ngày 10/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới (giai đoạn 2022 – 2030) trên địa bàn tỉnh Bình Định, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể và nhân dân trên địa bàn tỉnh trong việc thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về vai trò, tầm quan trọng của gia đình và công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới.

- Vận động toàn dân tích cực tham gia xây dựng gia đình văn hóa, gắn với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng gia đình văn hóa” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, góp phần xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam và hướng đến mục tiêu xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

2. Yêu cầu

Thực hiện tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

a) Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác xây dựng gia đình; Quyết định số 2074/QĐ-TTg ngày 10/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới (giai đoạn 2021 – 2030).

b) Tuyên truyền nội dung các văn bản thuộc lĩnh vực gia đình do Thủ tướng Chính phủ ban hành như: Chiến lược Phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030; Chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới đến năm 2025; Chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình đến năm 2030.

c) Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, người đứng đầu, nhân dân và toàn xã hội tích cực xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc và văn minh.

d) Tuyên truyền các mô hình gia đình văn hóa tiêu biểu, kinh nghiệm hay, tấm gương điển hình trong xây dựng gia đình hạnh phúc; vai trò của gia đình trong nuôi dưỡng, định hướng giá trị, giáo dục thế hệ trẻ; tôn vinh giá trị tốt đẹp của gia đình.

e) Tuyên truyền đấu tranh chống lối sống thực dụng, các tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình, xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu trong hôn nhân và gia đình.

2. Hình thức

a) Tuyên truyền qua các cơ quan thông tin đại chúng: Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, các bản tin, hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các địa phương, cơ quan, đơn vị.

b) Tuyên truyền qua các hình thức như: Panô, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền...; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo công tác thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, lồng ghép với các nhiệm vụ tuyên truyền khác đang triển khai.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nội dung truyền thông tại Kế hoạch này được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các đơn vị có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, hướng dẫn, tổ chức triển khai việc thực hiện Kế hoạch; hàng năm, xây dựng kế hoạch tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đa dạng hóa các hình thức, biện pháp tuyên truyền, đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả phù hợp với từng nhóm đối tượng của địa phương.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới thông qua các hội nghị báo cáo viên, hội nghị giao ban báo chí hàng tháng, các báo cáo công tác thông tin, tuyên truyền của báo chí hàng tuần, hàng tháng; tổng hợp tình hình thông tin báo chí viết về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

c) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

d) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện giám sát, đánh giá tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

e) Biên soạn và phát hành các tài liệu tuyên truyền, với hình thức và nội dung dễ nhớ, dễ hiểu, phổ biến rộng khắp đến các xã, phường, thị trấn; xuất bản bản tin chuyên đề phổ biến kiến thức về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới gửi các huyện, thị xã, thành phố làm tài liệu tuyên truyền.

2. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới; tăng số lượng tin, bài, ảnh, phóng sự, ký sự, trực tuyến media; multimedia (E-magazine, Infographic); các phim tài liệu, tọa đàm trường quay và các sản phẩm truyền thông khác.

b) Tuyên truyền về các mô hình gia đình văn hóa tiêu biểu, tấm gương điển hình trong xây dựng gia đình hạnh phúc trong công tác xây dựng gia đình.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Tạo điều kiện, cung cấp thông tin liên quan đến nội dung tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình hạnh phúc trong tình hình mới cho báo, đài.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, cơ quan đơn vị có liên quan bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

5. Hội Nhà báo tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền về công tác gia đình cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên.

6. Ủy ban nhân các huyện, thị xã, thành phố

a) Xây dựng kế hoạch và chỉ đạo Phòng Văn hoá & Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố tổ chức tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình hạnh phúc trong tình hình mới.

b) Bố trí ngân sách cho việc thực hiện Kế hoạch này tại địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

Các cơ quan, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả công tác xây dựng gia đình hạnh phúc trong tình hình mới; định kỳ 6 tháng, hàng năm về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng thông tin, tuyên truyền về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới tại các hội nghị giao ban báo chí hàng tháng; báo cáo công tác thông tin, tuyên truyền của báo chí hàng tuần, hàng tháng; Trang thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh; Bản tin Thông báo nội bộ của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy với các hình thức phù hợp.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội, đoàn thể liên quan

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh chỉ đạo, tổ chức quán triệt đến từng thành viên, hội viên, tích cực phổ biến, tuyên truyền đến mọi người dân biết và tham gia thực hiện; lồng ghép nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật, việc thực hiện các chương trình, đề án, chính sách về công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới vào thực hiện nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị..

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông thực hiện Quyết định số 2074/QĐ-TTg ngày 10/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng

cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới (giai đoạn 2022 – 2030) trên địa bàn tỉnh Bình Định.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố phối có trách nhiệm hợp triển khai thực hiện. Hàng năm (trước ngày 10/12) hoặc đột xuất (khi có yêu cầu), báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TT TU, HĐND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- CT, PCT Lâm Hải Giang;
- Ban TGTU;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K9.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang