

Số: /KH-STTTT

Bình Định, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền, vận động tiêm vắc xin và phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh

Để khẩn trương hoàn thành các mục tiêu tiêm chủng theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, tăng tỷ lệ bao phủ vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng, duy trì hiệu quả miễn dịch phòng bệnh của vắc xin; thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 6421/UBND-VX ngày 01/11/2022 về việc tiếp tục tăng cường tiêm vắc xin phòng COVID-19 và ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Phiên họp thứ 18 của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 trực tuyến với các địa phương;

Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, vận động tiêm vắc xin và phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, người dân về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các chỉ đạo về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19;

- Tuyên truyền để cán bộ, công chức, viên chức và người dân nắm rõ về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Tăng cường truyền thông, vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 kịp thời, đầy đủ; đặc biệt chú trọng truyền thông tiêm mũi 3 cho người từ 12 tuổi trở lên, tiêm mũi 4 cho người từ 18 tuổi trở lên thuộc nhóm nguy cơ cao và tiêm đủ 02 mũi cho trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

2. Yêu cầu:

- Công tác tuyên truyền, vận động phải bảo đảm tính kịp thời, chính xác, đảm bảo phù hợp với chỉ đạo, định hướng của Trung ương, của cấp ủy, chính quyền, Ban Chỉ đạo phòng, chống COVID-19 các cấp.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, các phương tiện thông tin trong công tác tuyên truyền, vận động phòng, chống dịch COVID-19.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế phối hợp trong công tác chỉ đạo, cung cấp thông tin giữa các địa phương, cơ quan, đơn vị có liên quan.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền, cổ vũ tinh thần, nâng cao ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong thực hiện công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Tuyên truyền về hiệu quả, lợi ích của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19; các khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi và xử lý phản ứng sau tiêm.

- Truyền thông tới người dân về tầm quan trọng của tiêm vắc xin phòng COVID-19 và tính an toàn của vắc xin; Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 là “quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”, “Vắc xin phòng COVID-19 hiện nay vẫn là lá chắn quan trọng để không chế dịch bệnh COVID-19, ngăn chặn sự tái bùng phát của dịch bệnh”, “Tiêm nhắc lại nhằm duy trì kháng thể, kể cả đối với người đã bị nhiễm COVID-19, giúp hạn chế sự lây nhiễm, giảm trường hợp bị bệnh nặng, trường hợp phải nhập viện và giảm tử vong”; sự cần thiết và lợi ích của việc tiêm mũi 3 cho người từ 12 tuổi trở lên, tiêm mũi 4 cho người từ 18 tuổi trở lên thuộc nhóm nguy cơ cao và tiêm đủ 02 mũi cho trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi để tạo được sự đồng thuận cao của người dân và chấp thuận tiêm phòng vắc xin COVID-19 đúng theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

2. Hình thức tuyên truyền:

- Tăng cường thời lượng thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở về nội dung tuyên truyền, vận động người dân tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; sản xuất các tin, bài, ảnh, phóng sự, phỏng vấn, giao lưu, tọa đàm, ghi nhanh... đăng phát trên các báo, đài của tỉnh.

- Chủ động cập nhật thông tin về tình hình dịch bệnh, lợi ích việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên hệ thống Cổng thông tin điện tử của tỉnh; cổng/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương; trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, fanpage Tin tức Bình Định; Kênh thông tin Chính quyền điện tử Bình Định trên Zalo.

- Truyền tải các khẩu hiệu, thông điệp tuyên truyền, thông tin tình hình

dịch, công tác phòng, chống dịch và nội dung tuyên truyền vận động người dân tiêm vắc xin phòng COVID-19 qua tin nhắn Zalo đến người dùng trên địa bàn tỉnh.

- Thiết kế infographics, thực hiện bản tin video clip AI; xuất bản tài liệu tuyên truyền...

3. Nhiệm vụ triển khai cụ thể

3.1. Hoạt động truyền thông trên báo chí, mạng xã hội:

a) Tăng thời lượng đăng, phát nội dung tuyên truyền tiêm vắc xin phòng COVID-19

- **Thời gian:** Từ nay đến ngày 31/12/2022.

- **Tần suất:**

+ Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định thực hiện ít nhất 02 lần/ngày trên sóng phát thanh và truyền hình.

+ Báo Bình Định đăng tải ít nhất 01 bài/tuần đối với báo in và 01 lần/ngày đối với báo điện tử.

+ Hệ thống truyền thanh cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở trên địa bàn tập trung phát thanh ít nhất 02 lần/ngày.

- **Đơn vị thực hiện:** Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố và Đài Truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan.

b) Tổ chức giao lưu, tọa đàm với các Bác sĩ, chuyên gia tư vấn về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 trong chuyên mục Tạp chí sức khỏe cho mọi người và các chuyên mục khác có liên quan trên kênh BTV - Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

- **Nội dung:**

+ Tuyên truyền về hiệu quả, lợi ích của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19; các khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi và xử lý phản ứng sau tiêm.

+ Truyền thông tới người dân về tầm quan trọng của tiêm vắc xin phòng COVID-19 và tính an toàn của vắc xin; Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng.

- **Thời gian:** Hàng tuần, từ nay đến ngày 31/12/2022.

- **Đơn vị thực hiện:** Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan.

c) Đăng tải các sản phẩm truyền thông tuyên truyền vận động người dân tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên các trang mạng xã hội của tỉnh

- **Thời gian:** Từ nay đến ngày 31/12/2022.

- **Tần suất:** 01 - 02 lần/ngày.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Thông tin và Truyền thông

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Y tế, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định và các đơn vị có liên quan.

c) Giao lưu trực tuyến trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Bình Định

- **Nội dung:** Giải đáp các thắc mắc, hướng dẫn, tư vấn về hiệu quả, lợi ích của tiêm chủng vắc xin trong phòng, chống dịch COVID-19; các khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi và xử lý phản ứng sau tiêm.

- **Thời gian:** Hàng tháng, từ nay đến ngày 31/12/2022.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng UBND tỉnh (Cổng thông tin điện tử tỉnh).

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan.

3.2. Hoạt động truyền thông trực tiếp

a) Tổ chức tuyên truyền trong giáo viên, phụ huynh và học sinh

- Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các Trường THPT, các phòng GD&ĐT, các cơ sở giáo dục đẩy mạnh tuyên truyền trong giáo viên, phụ huynh và học sinh về hiệu quả, lợi ích của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, đảm bảo cho các em trong độ tuổi từ 5 đến dưới 12 tuổi và từ 12 tuổi đến dưới 18 tuổi được tiêm vắc xin phòng chống COVID - 19 theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Y tế.

b) Tổ chức tuyên truyền vận động trực tiếp trong Nhân dân

- UBMTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện tăng cường tuyên truyền vận động các hội, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng công tác tiêm phòng vắc xin, nhất là các trường hợp chưa tham gia công tác tiêm phòng nhằm đảm bảo công tác phòng chống dịch trên địa bàn tỉnh.

- Các sở, ban, ngành, địa phương vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị là ba/mẹ/phụ huynh/người giám hộ của trẻ đủ điều kiện tiêm vắc xin phòng COVID-19 đồng ý cho trẻ tiêm vắc xin và tích cực tham gia tiêm liều nhắc lại theo đúng hướng dẫn của cơ quan y tế trên địa bàn.

- **Đơn vị thực hiện:** UBMTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội; các sở, ban, ngành, địa phương.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Y tế, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

c) Cung cấp thông tin tuyên truyền

- Biên soạn ngắn gọn nội dung tư vấn, hướng dẫn về hiệu quả, lợi ích của tiêm chủng vắc xin trong phòng, chống dịch COVID-19; các khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi và xử lý phản ứng sau tiêm.

- Cung cấp tài liệu chuyên môn cho các cơ quan thông tin đại chúng, các ban, ngành, đoàn thể phục vụ cho công tác truyền thông, tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích, lợi ích việc tiêm vắc xin.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Y tế.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Y tế thống nhất nội dung, cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí và đăng tải trên Kênh thông tin Chính quyền điện tử Bình Định trên Zalo, fanpage Tin tức Bình Định, các phương tiện thông tin đại chúng...

- Chủ động phối hợp các ngành liên quan cung cấp kịp thời, đầy đủ về thông tin, tài liệu, hình ảnh, video; truyền tải các thông điệp, khẩu hiệu cung cấp cho hệ thống thông tin cơ sở để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Tổng hợp thực hiện chế độ báo cáo về Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh, UBND tỉnh và các đơn vị có liên quan về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch COVID-19.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã, các cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương.

- Kịp thời định hướng, nắm tình hình tư tưởng dư luận xã hội về tình hình dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin trong phòng, chống dịch COVID-19 trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

3. Đề nghị UBNDTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền vận động các trường hợp không tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

4. Đề nghị Sở Y tế

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông trong chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền về phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

- Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh để cung cấp thông tin cho các phương tiện thông tin đại chúng. Cung cấp tài liệu chuyên môn cho các cơ quan thông tin đại chúng, các ban ngành, đoàn thể phục vụ cho công tác truyền thông, tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích, lợi ích việc tiêm vắc xin.

- Biên soạn ngắn gọn nội dung tư vấn, hướng dẫn về hiệu quả, lợi ích của tiêm chủng vắc xin trong phòng, chống dịch COVID-19; các khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi và xử lý phản ứng sau tiêm.

5. Đề nghị Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tăng cường thời lượng phát sóng, đăng tải tin, bài truyền thông tiêm mũi 3 cho người từ 12 tuổi trở lên, tiêm mũi 4 cho người từ 18 tuổi trở lên thuộc nhóm nguy cơ cao và tiêm đủ 02 mũi cho trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Kịp thời triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại mục 3 của Kế hoạch này và phối hợp cung cấp các sản phẩm truyền thông cho Sở Thông tin và Truyền thông để đăng tải trên các trang mạng xã hội của tỉnh và gửi cho hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã để thực hiện công tác tuyên truyền.

6. Đề nghị các sở, ban, ngành liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công thực hiện tuyên truyền việc triển khai tiêm liều nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 tại cơ quan, đơn vị, lĩnh vực theo ngành dọc.

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị là ba/mẹ/phụ huynh/người giám hộ của trẻ đủ điều kiện tiêm vắc xin phòng COVID-19 đồng ý cho trẻ tiêm vắc xin và tích cực tham gia tiêm liều nhắc lại theo đúng hướng dẫn của cơ quan y tế trên địa bàn.

7. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng kế hoạch của địa phương hướng dẫn Trang thông tin điện tử, hệ thống đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã tập trung tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao bố trí thời lượng hợp lý, tăng cường sản xuất, phát sóng các chương trình về phòng, chống dịch COVID-19. Tập trung thông tin tuyên truyền tiêm mũi 3 cho người từ 12 tuổi trở lên, tiêm mũi 4 cho người từ 18 tuổi trở lên thuộc nhóm nguy cơ cao và tiêm đủ 02 mũi cho trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, vận động tiêm vắc xin và phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh, đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan, quan tâm và phối hợp triển khai thực hiện; đồng thời, tổng hợp báo cáo kết quả công tác thông tin, tuyên truyền định kỳ hàng tuần (*trước 9 giờ 00 phút, sáng thứ 5, hàng tuần*) về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh, UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT (để b/c);
- Ban Chỉ đạo tỉnh (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- UBMTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ;
- Các sở, ban, ngành;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng Văn hoá và Thông tin các huyện, TX, TP;
- Trung tâm VHTTTT các huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Ngọc Thái