

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đôi ngoại tỉnh Bình Định năm 2023**

Thực hiện Văn bản số 5740/BTTTT-TTĐN ngày 25/11/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023; Công văn số 756/BTTTT-TTĐN ngày 10/3/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thúc đẩy công tác tuyên truyền thông qu quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới; trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 23/TTr-STTTT ngày 21/3/2023; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2023; cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

**1. Mục tiêu**

- Nâng cao nhận thức và chất lượng hoạt động của cán bộ, nhân dân địa phương về công tác thông tin đối ngoại nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa và con người Việt Nam nói chung, tỉnh Bình Định nói riêng đến các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời thông tin cho nhân dân trong tỉnh biết về tình hình thế giới.

- Chú trọng việc xử lý thông tin, kịp thời định hướng dư luận, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động thông tin đối ngoại cần được tổ chức thường xuyên, đa dạng, có chất lượng; chú trọng công tác tổng hợp thông tin và tuyên truyền đối ngoại, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, xúc tiến đầu tư...

- Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước. Gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối

nội, giữa thông tin đối ngoại và các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Lồng ghép các hoạt động, các nguồn kinh phí trong quá trình thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm.

## II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý của Nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại. Triển khai các chương trình, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại gắn với thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2023 và giai đoạn 2021-2025.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Định đến bạn bè trong nước và quốc tế thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, chính trị quan trọng của đất nước và của tỉnh; quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Định đến với các nhà đầu tư giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Bình Định trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước nhằm nâng cao ý thức, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh.

3. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm những ngày lễ lớn, lồng ghép với tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của tỉnh. Trong đó, tập trung tuyên truyền những thành công của Việt Nam trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

4. Thường xuyên cập nhật thông tin về các hoạt động đối ngoại của địa phương nói riêng và cả nước nói chung thông qua Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và website của các sở, ngành, đơn vị, địa phương. Đa dạng hóa hình thức, nội dung thông tin, đẩy mạnh sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại có sức lan tỏa, bao phủ rộng, thông tin trực tuyến, mạng xã hội; chú trọng thông tin bằng tiếng nước ngoài.

5. Tăng cường hợp tác truyền thông thông tin đối ngoại, tranh thủ các đối tác thông tấn, báo chí lớn; tranh thủ các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động tại địa phương, qua đó quảng bá hình ảnh Bình Định đến bạn bè thế giới. Phát huy vai trò của các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, tỉnh Bình Định nói riêng.

6. Thường xuyên thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế; phổ biến, nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp về các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hàng

rào kỹ thuật trong thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường trong quá trình hội nhập, tích cực tham gia thương mại điện tử, từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa – không chỉ tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường khu vực thế giới.

7. Đẩy mạnh triển khai có hiệu quả các hoạt động đối ngoại; mở rộng hợp tác hữu nghị cấp địa phương với các quốc gia trong khu vực và trên thế giới. Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với các địa phương nước bạn Lào, Campuchia.

8. Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, kết nối giao thương phát triển du lịch Bình Định với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế. Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch, hoạt động xúc tiến đầu tư nước ngoài, các dự án vận động viện trợ phi Chính phủ nước ngoài (PCPNN).

9. Tăng cường công tác tuyên truyền và đấu tranh bảo đảm quyền con người tại địa phương, tập trung vào các nội dung: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực (công tác xóa đói giảm nghèo, bảo vệ những người yếu thế, dễ bị tổn thương...).

10. Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, tiếp tục triển khai tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông.

11. Tiếp tục tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận xã hội, truyền thông trong và ngoài nước về tình hình tỉnh Bình Định và các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; chủ động xây dựng tài liệu, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh. Tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

12. Triển khai thực hiện Chỉ thị số 24-CT/TU ngày 10/11/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh đến năm 2030.

13. Triển khai thực hiện Kế hoạch số 41-KH/TU ngày 17/10/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới.

14. Truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam theo cách làm mới nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh địa phương, thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh Việt Nam trên thế giới.

15. Tiếp tục bố trí dự toán ngân sách từ nguồn vốn sự nghiệp bảo đảm cho

các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

*(Nội dung chi tiết các Chương trình, hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023 tại Phụ lục đính kèm).*

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ các nội dung tại mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đảm bảo mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ đề ra. Định kỳ trước ngày 10 tháng 12 hàng năm, báo cáo kết quả thực hiện cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp và báo cáo tình hình và kết quả thực hiện cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2023. UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh *(qua Sở Thông tin và Truyền thông)* để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ TTTT;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Cục TTĐN- Bộ TTTT;
- TT Ban Chỉ đạo TTĐN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Báo Bình Định; Đài PT&TT BĐ;
- Hội hữu nghị Việt Nam-Lào;
- Hội hữu nghị Việt Nam-Campuchia;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, K9.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lâm Hải Giang**

**PHỤ LỤC:**  
**CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**  
**TRỌNG TÂM NĂM 2023**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số:        /KH-UBND ngày    /    /2023  
của UBND tỉnh Bình Định)

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
<b>I</b>	<b>Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh</b>			
1	Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Thông tin đối ngoại và đối ngoại nhân dân, gắn với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh trên địa bàn	Các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2023
2	Tuyên truyền quảng bá hình ảnh đất nước, con người Bình Định phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; gắn với thu hút đầu tư, phát triển du lịch	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh trên địa bàn	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; một số cơ quan báo chí.	Năm 2023
3	Theo dõi, cập nhật kịp thời thông tin, tình hình kinh tế thế giới và khu vực phục vụ tham mưu, lãnh đạo điều hành và dự báo chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh	Sở TT&TT, Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2023
4	Thường xuyên phối hợp, trao đổi thông tin với người dân, doanh nghiệp để triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh tại địa phương	Sở TT&TT Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2023

5	Truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam theo cách làm mới nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh tỉnh Bình Định, thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh Việt Nam trên thế giới	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2023
6	Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng nội dung các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, an ninh biên giới, biển đảo	Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, hệ thống truyền thanh trên địa bàn tỉnh	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2023
7	Xây dựng phát hành và thông tin tuyên truyền các ấn phẩm, tài liệu liên quan đến các Hiệp định CPTPP, EVFTA và UKVFTA, RCEP và thị trường của các nước cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Dự báo, cảnh báo đối với các biện pháp phòng vệ thương mại áp dụng lên hàng hóa xuất khẩu của Bình Định. Kịp thời đưa ra các giải pháp cụ thể, quyết liệt, có định hướng để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu, phát triển thị trường.	Sở Công thương	Các cơ quan báo chí của tỉnh; các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2023
8	Tuyên truyền vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, tăng cường viết tin, bài về các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đăng trên các phương tiện thông tin truyền thông như: Bản tin Công Thương, Báo Bình Định và các tạp chí, bản tin chuyên đề của các sở, ngành trên địa bàn tỉnh.	Sở Công thương	Các cơ quan báo chí địa phương, các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2023

9	Sản xuất và quảng bá các clip, video du lịch Quy Nhơn – Bình Định trên báo, đài, các fanpage về Du lịch, trang cá nhân của các Youtuber, Tiktoker nổi tiếng và có sức lan tỏa	Sở Du lịch	Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Đài Truyền hình Trung ương, HTV, các kênh truyền thông có hình khác; Báo, tạp chí chuyên về Du lịch (báo giấy và báo mạng); các kênh Youtuber, Tiktok nổi tiếng	Năm 2023
10	Tuyên truyền chính sách phát triển du lịch, quy tắc ứng xử văn minh du lịch; đến các đơn vị kinh doanh du lịch, người dân ở địa phương phát triển du lịch	Sở Du lịch	UBND thành phố, các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh	Năm 2023
11	Xây dựng các clip Chuyên đề quảng bá ẩm thực và các sản phẩm OCOP của Bình Định	Sở Du lịch	Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2023
12	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu như: postcard, bản đồ du lịch, cẩm nang du lịch...	Sở Du lịch	Các đơn vị kinh doanh du lịch, các điểm đến trên địa bàn tỉnh	Năm 2023
13	Tham gia hội chợ, hội thảo, sự kiện du lịch trong nước và quốc tế: Tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023, Hội chợ Quốc tế du lịch Tp.HCM - ITE HCMC 2023, Hội chợ, Triển lãm du lịch Quốc tế khác do Tổng cục Du lịch, Bộ Văn	Sở Du lịch	Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị	Năm 2023

	hóa, Thể thao và du lịch tổ chức		liên quan	
14	Quảng bá tài liệu xúc tiến đầu tư, sách tổng quan Bình Định, Postcard hướng dẫn nhà đầu tư, Danh mục mời gọi đầu tư	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế và các cơ quan liên quan	Năm 2023
15	Đăng tải các bài viết tuyên truyền về môi trường đầu tư tỉnh Bình Định đăng tải, quảng bá trên các tạp chí trong và ngoài nước	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
16	Thực hiện các bài viết tuyên truyền quảng bá môi trường đầu tư, kinh tế xã hội của tỉnh Bình Định trên website của Sở: skhdt.binhdinh.gov.vn và website của đơn vị trực thuộc là Trung tâm xúc tiến đầu tư binhdininvest.gov.vn	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
17	Thực hiện chuyên mục tuyên truyền KH&CN và phát trên Đài Phát thanh – Truyền hình Bình Định, đăng phát định kỳ hàng tháng trên Đài Phát thanh – Truyền hình Bình Định	Sở Khoa học và Công nghệ	Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định	Năm 2023
18	Tiếp tục xây dựng, vận hành, duy trì và cập nhật nội dung thông tin tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng về các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế trên Trang thông tin điện tử của cơ quan	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
19	Xuất bản Bản tin đối ngoại Bình Định (04 số/năm)	Sở Ngoại vụ		Năm 2023
20	Tiếp tục xây dựng, vận hành, duy trì và cập nhật nội dung thông tin tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng về các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế trên Trang thông tin điện tử của cơ quan	Sở Ngoại vụ		Năm 2023



21	Xây dựng Chương trình nghệ thuật Giới thiệu, tuyên truyền Nghệ thuật Tuồng (Hát bội) và Ca kịch Bài chòi – Giao lưu văn hóa giữa các quốc gia	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
22	Duy trì thông tin trang Website quảng bá nghệ thuật Tuồng (Hát bội) và Ca kịch Bài chòi đến với khán giả trong và ngoài nước	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan đơn vị có liên quan	Năm 2023
23	Hội thi tuyên truyền “Biển và hải đảo Việt Nam”. Dự kiến tổ chức một trong các tỉnh: Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan đơn vị có liên quan	Quý II năm 2023
24	Diễn đàn hát Dân ca 3 miền. Dự kiến tổ chức ở Vĩnh Phúc	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan đơn vị có liên quan	Quý II năm 2023
25	Phối hợp với Đội tuyên truyền Văn hóa Bộ đội Biên phòng tỉnh biểu diễn phục vụ cán bộ chiến sĩ và nhân dân các huyện vùng sâu vùng xa, biên giới, hải đảo.	Sở Văn hóa và Thể thao	Bộ đội Biên phòng tỉnh	Năm 2023
26	Tổ chức Triển lãm tại Ngày hội Văn hóa - Thể thao miền biển tỉnh Bình Định lần thứ XIV năm 2023 tổ chức tại huyện Phù Cát	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND huyện Phù Cát	Tháng 4 năm 2023
27	Tuyên truyền cổ động các nhiệm vụ kinh tế - xã hội; Tuyên truyền cổ động bảo vệ chủ quyền biên giới và biển đảo tổ quốc	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan đơn vị có liên quan	Năm 2023
<b>II</b>	<b>Công tác quản lý nhà nước, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại</b>			
1	Duy trì nâng cấp trang Fanpage “Tin tức Bình Định”; trang zalo OA “Chính quyền điện tử tỉnh Bình Định”	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2023

2	Rà soát, thống kê danh sách cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Quý II năm 2023
3	Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia.	Sở TT&TT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan và Hội hữu nghị Việt Nam – Lào, Việt Nam – Campuchia	Năm 2023
4	Tổ chức và vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại trọng điểm cấp vùng, cấp quốc gia tại các tỉnh, thành phố trong cả nước nhằm quảng bá tiềm năng kinh tế - xã hội và sản phẩm hàng hóa đặc trưng của tỉnh Bình Định, đồng thời tuyên truyền vận động các tầng lớp nhân dân mua sắm sử dụng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.	Sở Công thương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
5	Tăng cường phối hợp, kiểm tra, kiểm soát thị trường trạng; xử phạt các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, lưu thông bất hợp pháp trên thị trường,..	Sở Công thương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
6	Cập nhật cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại; cơ sở dữ liệu về các nhà đầu tư tiềm năng Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, châu Âu, Singapore, Australia, New Zealand	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Xây dựng, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Công Thương, Ban Quản lý KKT và các cơ quan liên quan	Năm 2023
7	Hướng dẫn, quản lý hoạt động phóng viên báo chí nước ngoài tại tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Sở Thông tin và Truyền thông,	Năm 2023

			Công an tỉnh	
<b>III</b>	<b>Tổ chức hội nghị, tập huấn công tác thông tin đối ngoại; giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến Du lịch...</b>			
1	Tham gia phối hợp các sự kiện, hội nghị, hội thảo về đối ngoại (các chương trình xúc tiến đầu tư nước ngoài tại Bình Định)	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ	Hiệp hội du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2023
2	Tổ chức các chuyến xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan liên quan	Năm 2023
3	Tổ chức, tham gia hội thảo, hội nghị XTĐT trong tỉnh, trong nước, tham gia đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư, thông tin đối ngoại	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các bộ, sở, ngành liên quan	Năm 2023
4	Tổ chức hội nghị, tập huấn và phổ biến các văn bản, quy định về công tác thông tin đối ngoại tại tỉnh Bình Định cho cán bộ Sở, ngành, địa phương; Tổ chức Hội nghị, hội thảo giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại có sự tham gia của các Sở, ngành, địa phương	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, ban, ngành, địa phương	Năm 2023
5	Tổ chức Đoàn công tác sang thăm và làm việc với Sở Tư pháp Champasak, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào	Sở Tư pháp	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
6	Xây dựng Kế hoạch phối hợp giữa Nhà hát Nghệ thuật truyền thống tỉnh với Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch (Sở Du lịch) về một số hoạt động tại Nhà hát gắn kết với phục vụ du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch	Năm 2023

	đón tiếp các đoàn khách nước ngoài			
7	Phối hợp với Trung tâm ICISE tổ chức các Hội nghị khoa học quốc tế trong Chương trình gặp gỡ Việt Nam năm 2023	Trung tâm ICISE	Sở Khoa học và Công nghệ	Năm 2023
<b>IV</b>	<b>Công tác triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025</b>			
1	Triển khai Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/06/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn mục tiêu Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025	Sở TT&TT	các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
2	Bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại, đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc	Sở TT&TT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
3	Tuyên truyền về kết quả triển khai và tổ chức thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025	Ban Dân tộc tỉnh	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
4	Thực hiện Dự án “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch”, xây dựng các tủ sách trên địa bàn 5 huyện.	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban dân tộc tỉnh, Trung tâm VHNTTT 05 huyện, Phòng QLVHGD	Năm 2023
	Thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo,	Sở Văn hóa và Thể thao		

5	vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030” (Kế hoạch số 50/KH-UBND ngày 06/4/2021 của UBND tỉnh, Kế hoạch số 331/KH-SVHTT ngày 15/3/2021 của Sở Văn hóa và Thể thao)		Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Quý II năm 2023
6	Thực hiện Đề án “Bảo tồn, phát huy truyền thống các dân tộc thiểu số Việt Nam trong giai đoạn hiện nay” trên địa bàn tỉnh trong năm 2023 (Kế hoạch số 98/KH-UBND ngày 11/12/2019 của UBND tỉnh)	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
<b>IV</b>	<b>Các hoạt động thông tin đối ngoại khác</b>			
1	Tăng cường phát hiện, xử lý hành vi sản xuất, lưu hành các xuất bản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.	Sở TT&TT	Công an tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2023
2	Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người	Sở TT&TT	Thường trực Ban Chỉ đạo công tác Nhân quyền của tỉnh	Năm 2023
3	Triển khai thực hiện Chương trình phối hợp trong công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2021 -20230	Sở TT&TT, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023
4	Thực hiện công tác thông tin, hỗ trợ khách du lịch cho du khách Quốc tế tại Văn phòng Bộ phận thông tin xúc tiến du lịch thuộc Sở Du lịch và Ga đến Sân bay Phù Cát	Sở Du lịch	Các Sở, ban, ngành theo Quyết định số 969/QĐ-UBND ngày 26/3/2018 của UBND tỉnh	Năm 2023
5	Vận động các doanh nghiệp tham gia các Hội chợ Quốc tế và tham gia các sự kiện quảng bá du lịch Việt Nam tại nước ngoài cùng Tổng cục Du lịch	Sở Du lịch	Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch	Theo từng sự kiện trong

			trên địa bàn tỉnh	năm 2023
6	Phối hợp, hỗ trợ thông tin cho Nhà Đầu tư tham quan, tìm hiểu đầu tư tại Cụm Công nghiệp trên địa bàn tỉnh	Sở Công Thương	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Năm 2023
7	Kết nối với các Công ty lữ hành du lịch, các đơn vị tổ chức sự kiện trong và ngoài nước quảng bá 02 loại hình nghệ thuật đặc trưng văn hóa Bình Định : Nghệ thuật Tuồng (Hát bội); Ca kịch Bài chòi– Hội nhập phát triển du lịch với các quốc gia trên thế giới	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Công ty lữ hành du lịch; Các đơn vị tổ chức sự kiện	Năm 2023
8	Tổ chức các hoạt động tổng kết việc thực hiện Đề án Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại trên địa bàn tỉnh Bình Định, giai đoạn 2019 – 2023.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2023