

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2022

Thực hiện Văn bản số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022; trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 08/TTr-STTTT ngày 14/02/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

Nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân dân địa phương về công tác thông tin đối ngoại nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

Tiếp tục chủ động tuyên truyền thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa và những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Bình Định đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong tỉnh.

Chú trọng việc xử lý thông tin, kịp thời định hướng dư luận, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thông tin đối ngoại cần được tổ chức thường xuyên, đa dạng, có chất lượng, chú trọng công tác tổng hợp thông tin và tuyên truyền đối ngoại, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, xúc tiến đầu tư,...

Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước. Gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa thông tin đối ngoại và các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân.

Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý của Nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại. Triển khai các chương trình, Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại gắn với thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2022 và giai đoạn 2021-2025.

2. Tập trung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, định vị thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh; tăng cường tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Định đến bạn bè trong nước và quốc tế thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, chính trị quan trọng của đất nước và của tỉnh; quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Định đến với các nhà đầu tư tiềm năng, qua đó mở rộng cơ hội tiếp cận, mời gọi các nhà đầu tư tham gia hoạt động đầu tư kinh doanh tại tỉnh Bình Định.

4. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2022 phù hợp với điều kiện của cơ quan, đơn vị, địa phương và diễn biến tình hình dịch Covid-19; lồng ghép với tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của tỉnh. Trong đó, tập trung tuyên truyền những thành công của Việt Nam trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

5. Thường xuyên cập nhật thông tin về các hoạt động đối ngoại của địa phương nói riêng và cả nước nói chung thông qua Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và website của các sở, ngành, đơn vị, địa phương. Đa dạng hóa hình thức, nội dung thông tin, đẩy mạnh sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại có sức lan tỏa, bao phủ rộng, thông tin trực tuyến, mạng xã hội; chú trọng thông tin bằng tiếng nước ngoài.

6. Tăng cường hợp tác truyền thông thông tin đối ngoại, tranh thủ các đối tác thông tấn, báo chí lớn; tranh thủ các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động tại địa phương, qua đó quảng bá hình ảnh Bình Định đến bạn bè thế giới. Phát huy vai trò của các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, tỉnh Bình Định nói riêng.

7. Thường xuyên thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế; phổ biến, nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp về các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hàng rào kỹ thuật trong thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường trong quá trình hội nhập, tích cực tham gia thương mại điện tử, từng bước xây dựng, bảo vệ và phát

triển thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa – không chỉ tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

8. Đẩy mạnh triển khai có hiệu quả các hoạt động đối ngoại; mở rộng hợp tác hữu nghị cấp địa phương với các quốc gia trong khu vực và trên thế giới. Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với các địa phương nước bạn Lào, Campuchia.

9. Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, kết nối giao thương phát triển du lịch Bình Định với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế. Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch, hoạt động xúc tiến đầu tư nước ngoài, các dự án vận động viện trợ phi Chính phủ nước ngoài (PCPNN).

10. Tăng cường công tác tuyên truyền và đấu tranh bảo đảm quyền con người tại địa phương, tập trung vào các nội dung: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực (công tác xóa đói giảm nghèo, bảo vệ những người yếu thế, dễ bị tổn thương...).

11. Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, tiếp tục triển khai tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông.

12. Tiếp tục tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận xã hội, truyền thông trong và ngoài nước về tình hình tỉnh Bình Định và các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; chủ động xây dựng tài liệu, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh. Tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

13. Tiếp tục bố trí dự toán ngân sách từ nguồn vốn sự nghiệp bảo đảm cho các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

(Nội dung chi tiết các Chương trình, hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022 theo Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ các nội dung tại mục II và Phụ lục kèm theo Kế

hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đảm bảo mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ đề ra và báo cáo kết quả thực hiện cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 15 tháng 12 năm 2022.

2. Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả và báo cáo cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2022, yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Cục TTĐN-Bộ TTTT;
- TT Ban Chỉ đạo TTĐN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Báo Bình Định; Đài PT&TH BĐ;
- Hội hữu nghị Việt Nam-Lào;
- Hội hữu nghị Việt Nam-Campuchia;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, K9.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang

PHỤ LỤC:
CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
TRONG TÂM NĂM 2022

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2022
của UBND tỉnh Bình Định về ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại
tỉnh Bình Định năm 2022)*

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh			
1.	Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Thông tin đối ngoại	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh trên địa bàn tỉnh	Các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2022
2.	Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, quảng bá hình ảnh của tỉnh trong nước và ra thế giới; Tuyên truyền về các nỗ lực, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh trên địa bàn tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; một số cơ quan báo chí	Năm 2022
3.	Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam năm 2022	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh trên địa bàn tỉnh	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022
4.	Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng nội dung các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, an ninh biên giới, biển, đảo	Báo Bình Định, Đài PT&TH Bình Định, hệ thống truyền thanh trên địa bàn tỉnh	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022

5.	Tuyên truyền phổ biến về các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (CPTPP, EVFTA,...), xây dựng và phát hành ấn phẩm, tài liệu liên quan đến các Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFTA	Sở Công Thương	Các cơ quan báo chí địa phương	Năm 2022
6.	Tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đăng trên các phương tiện truyền thông	Sở Công Thương	Các cơ quan báo chí địa phương; các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2022
7.	Xuất bản Bản tin đối ngoại Bình Định	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành liên quan	Năm 2022
8.	Tiếp tục xây dựng, vận hành, duy trì và cập nhật nội dung thông tin tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng về các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế trên Trang thông tin điện tử	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành liên quan	Năm 2022
9.	Xây dựng tờ rơi, tập gấp, phóng sự tuyên truyền về bảo vệ tài nguyên và môi trường trên địa bàn tỉnh	Sở TN&MT	Các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2022
10.	Thực hiện phim quảng bá Bình Định năm 2022; Xây dựng phóng sự quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Bình Định trên các kênh truyền hình VTV1, VTV4, VTV8, VOV...	Sở KH&ĐT	Các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2022
11.	Xây dựng tập sách, tập gấp, postcard quảng bá Bình Định	Sở KH&ĐT	Các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2022
12.	Gửi các tài liệu, danh mục mời gọi đầu tư, video quảng bá cho các cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài	Sở KH&ĐT	Các sở, ban, ngành có liên quan	Năm 2022
13.	Liên kết các website chuyên về XTĐT của tỉnh với website của các	Sở KH&ĐT	Các sở, ban, ngành có liên	Năm 2022

	tổ chức, hiệp hội XTĐT trong và ngoài nước, các cơ quan ngoại giao...		quan	
14.	Tuyên truyền, đẩy mạnh công tác xúc tiến, kêu gọi các dự án đầu tư lấp đầy các phân khu của Khu kinh tế Nhơn Hội và các KCN của tỉnh	Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Bình Định	Sở TT&TT, các đơn vị liên quan	Năm 2022
15.	Tuyên truyền thu hút đầu tư các dự án cấp và các dự án khác tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, châu Âu...	Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Bình Định	Sở TT&TT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2022
16.	Quảng bá các hình ảnh di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hóa đặc sắc, tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh Bình Định	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch	Sở Tài chính và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Năm 2022
17.	Đăng tải thông tin các trường phổ thông có giảng dạy tiếng Nhật trên Website của Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam và Quỹ Giao lưu quốc tế Nhật Bản	Sở GD&ĐT	Các trường có giảng dạy tiếng Nhật	Năm 2022
II	Công tác quản lý nhà nước, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại			
1.	Tích hợp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại	Sở TT&TT	Văn phòng UBND tỉnh, Cổng TTĐT của tỉnh	Năm 2022
2.	Duy trì cập nhật nội dung Fanpage “Tin tức Bình Định”; Trang Zalo OA “Chính quyền điện tử tỉnh Bình Định”	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022
3.	Tiếp tục tăng cường triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia	Sở TT&TT	Sở Ngoại vụ, Sở KH&ĐT, Sở KH&CN, Sở CT, Sở NN&PTNT, Hội hữu nghị Việt Nam – Lào, Việt Nam	Năm 2022

			– Campuchia	
4.	Triển khai các hoạt động hợp tác lĩnh vực thông tin truyền thông, thông tin đối ngoại với các tỉnh Nam Lào	Sở TT&TT	Sở Ngoại vụ	Năm 2022
5.	Nâng cấp và duy trì cập nhật nội dung chuyên trang thông tin Hợp tác “Bình Định - Nam Lào”	Sở TT&TT	Sở Ngoại vụ, Sở KH&ĐT, Hội hữu nghị Việt Nam – Lào	Năm 2022
6.	Triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền “Năm Đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Lào, Lào - Việt Nam 2022” nhân kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022) và 45 năm Ngày ký Hiệp ước Hữu nghị và Hợp tác Việt Nam - Lào (18/7/1977 - 18/7/2022)	Sở TT&TT, Báo Bình Định, Đài PT&TH Bình Định	Sở Ngoại vụ, Hội hữu nghị Việt Nam – Lào	Năm 2022
7.	Xây dựng dữ liệu dự án đầu tư trong và ngoài nước trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác đối ngoại, xúc tiến đầu tư của Lãnh đạo tỉnh	Sở KH&ĐT	Các sở, ban, ngành liên quan	Năm 2022
8.	Hướng dẫn, quản lý hoạt động phóng viên báo chí nước ngoài tại tỉnh	Sở Ngoại vụ	Sở TT&TT, Công an tỉnh	Năm 2022
9.	Xây dựng cơ sở dữ liệu lĩnh vực tài nguyên và môi trường phục vụ công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh	Sở TN&MT	Các sở, ban, ngành liên quan	Năm 2022
10.	Chỉ đạo các phòng Giáo dục và Đào tạo, các trường THPT tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền đồng bộ, toàn diện và mạnh mẽ các nội dung về đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhất là các vấn đề liên quan đến chủ quyền biên giới quốc	Sở GD&ĐT	Các cơ sở giáo dục	Năm 2022

	gia, biên Đông, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền... cho cán bộ, giáo viên, học sinh			
III	Tổ chức hội nghị, tập huấn công tác thông tin đối ngoại; giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại...			
1.	Duy trì quan hệ hợp tác trên lĩnh vực giáo dục với các tổ chức đã có quan hệ hợp tác với ngành Giáo dục tỉnh như Hội đồng Anh, Trung tâm giao lưu văn hóa Nhật Bản, Hội Gặp gỡ Việt Nam, tổ chức Room To Read và tranh thủ sự hợp tác với các tổ chức quốc tế khác thông qua sự chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo và UBND tỉnh Bình Định	Sở GD&ĐT	Các đối tác: Hội đồng Anh, Trung tâm giao lưu văn hóa Nhật Bản, Hội Gặp gỡ Việt Nam, tổ chức Room To Read	Năm 2022
2.	Ký biên bản thỏa thuận hợp tác giữa Sở Tư pháp tỉnh Champasak, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào và Sở Tư pháp tỉnh Bình Định, Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025	Sở Tư pháp	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Dự kiến quý III/2022
3.	Tổ chức hiệu quả các Phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; các Hội nghị giao thương kết nối cung cầu giữa các nhà sản xuất với các nhà phân phối; các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo với các chủ đề hỗ trợ doanh nghiệp kỹ năng quản lý điều hành, kinh nghiệm sản xuất, xây dựng quảng bá thương hiệu sản phẩm	Sở Công Thương	Các sở, ngành liên quan	Trong năm 2022
4.	Tổ chức hợp tác với Sở KH&CN các tỉnh Nam Lào	Sở KH&CN	Các sở, ban, ngành liên quan	Trong năm 2022
5.	Tổ chức Hội nghị, hội thảo giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại	Sở NN&PTNT	Các Sở, ngành, địa phương	Trong năm 2022

6.	Ký kết hợp tác truyền thông giữa tỉnh Bình Định với các hãng hàng không Vietnam Airlines, Bamboo Airways, Vietjet Air	Sở KH&ĐT	Sở TT&TT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Quý 1/2022
7.	Tổ chức giao lưu, học hỏi kinh nghiệm thông tin đối ngoại của các địa phương (Đà Nẵng, Hà Nội, Khánh Hòa, Bình Dương, TP. Hồ Chí Minh...)	Sở KH&ĐT	Sở TT&TT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2022
8.	Tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan	Sở KH&ĐT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2022
9.	Tham gia quảng bá tỉnh Bình Định tại Hội chợ EXPO 2022	Sở KH&ĐT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Quý 2/2022
10.	Tập huấn, triển khai công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022
IV	Các hoạt động thông tin đối ngoại khác			
1.	Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển	Sở TT&TT, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Các sở, ban, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022
2.	Triển khai thực hiện Chương trình phối hợp trong công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2021 - 2030	Sở TT&TT, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Các sở, ban, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022
3.	Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ	Sở TT&TT, Sở Công	Các sở, ban, ngành có liên	Năm 2022

	ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới	Thương	quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố	
4.	Tăng cường phát hiện, xử lý hành vi sản xuất, lưu hành các xuất bản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.	Sở TT&TT	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022